

TIP TOP

Magazine des jeunes de Montpellier

été 2006 #26



M

Montpellier *mille et une vies*

diReCtiOn ARtistiquE
JOHANN FOURMIER
www.cHER-elegIA.com

ILLUSTRATIONS
DAVID RICHARD
www.CIRCOcUBICO.com



éditorial



Hélène Mandroux
Maire de Montpellier

Chaque année plus de 8 millions de jeunes, venus du monde entier, choisissent la France comme destination vacances. Le tourisme est devenu aujourd'hui un vecteur essentiel pour le développement économique et la création d'emplois. La Ville de Montpellier a donc à cœur de mener une politique volontariste pour promouvoir notre cité aux yeux d'une clientèle internationale. L'observatoire économique de l'Office de Tourisme nous permet de mesurer notre compétitivité par rapport aux autres grandes villes. Plébiscitée par les moins de 35 ans (54 % de la clientèle estivale), Montpellier bénéficie d'atouts reconnus par tous : cadre de vie privilégié, ensoleillement exceptionnel, vie culturelle intense, ambiance jeune portée par ses 80.000 étudiants... Faut-il pour autant se reposer sur ces acquis ? Je ne le pense pas. Dans la perspective des trois grands événements phares qui se profilent à l'horizon 2007 : réouverture du Musée Fabre en février, Tour de France en juillet, Coupe du Monde de rugby en septembre, j'ai souhaité adresser un message de bienvenue, rendant compte de l'aspect dynamique et festif de notre cité. C'est dans ce sens qu'il faut interpréter le message « Montpellier, la ville où le soleil ne se couche jamais » décliné dans la presse et sur les panneaux d'affichage. Un coup de projecteur destiné à accompagner l'effort permanent mené en terme d'aménagement, de valorisation, d'animation et d'embellissement de la ville... A toutes celles et tous ceux qui sont venus nous rejoindre pour célébrer la grande fête de l'été, je souhaite la bienvenue.

sommaire

Friends	4-5	⋮	Musique	22-23
In-Cité	6-9	⋮	Sport	24-25
Dossier	10-13	⋮	Expos	26-27
Horizons	14-18	⋮	Loisirs	28-29
Tip Top²	19-31	⋮	Théma	30
Agenda	20	⋮	Le Mur	31
Danse	21	⋮		

TIP TOP
Magazine des jeunes de Montpellier

"Montpellier Tiptop"
Magazine des jeunes de la Ville de Montpellier

Directeur de la publication : Michel Guibal
Réalisation : Direction de la Communication de la Ville de Montpellier
Contact : Serge Mafioly - Tél : 04 67 34 74 13
E-mail : journal@ville-montpellier.fr - www.montpellier-tiptop.com
Conception-réalisation : Atelier Six / Christophe Detraz
Photogravure : Atelier Six - Impression : Actis
Distribution : Etincelle Communication - Dépôt légal : juin 2006



friends



les lycéennes ont du cœur !

Amar, Kahina, Sarra et Sadâa, sont à l'origine du projet «Dominique», une soirée festive multiculturelle organisée à la Maison pour tous Georges Brassens. Tous les fonds de la soirée étaient reversés à la Croix Rouge, pour venir en aide aux personnes sans domicile fixe. Projet financé par la Bourse Initiatives Jeunes de la Ville de Montpellier.

festival de Cannes

Etudiant en 1^{ère} année de master de cinéma à l'Université Paul Valéry, **Michaël Frasse-Mathon** a été sélectionné par le jury du CRIJ de Montpellier, pour participer au 25^{ème} Prix de la Jeunesse lors du Festival de Cannes 2006. Belle récompense pour ce passionné de cinéma, auteur de plusieurs courts métrages et qui prépare un mémoire sur la littérature d'anticipation au cinéma.



1^{er} rallye pédestre des Maisons pour tous



Félicitations à tous les participants du **1^{er} Rallye Pédestre Adolescent des Maisons pour tous**. Plus de 60 jeunes mobilisés pendant toute l'après midi du 3 mai, pour partir à la découverte de la ville, son architecture, ses grands lieux ressources : de la Mission Locale des Jeunes de l'Agglomération de Montpellier, à la Médiathèque Centrale, en passant par l'Espace Jeunesse et... une halte au journal TipTop, à la Maison de la Démocratie. Félicitations aussi à tous les animateurs ados des Maisons pour tous qui encadraient la manifestation. Et donc un salut particulier à l'équipe de la Maison pour tous Georges Brassens qui remportait l'épreuve, offrant à chacun un bon d'achat de 50 euros à la FNAC. Mention spéciale au cinéma le Royal et à son directeur Gilles Debetz qui a offert plusieurs places gratuites de cinéma.



champion d'échecs

Le nouveau Champion de France Jeune d'Échecs est montpelliérain. Membre de l'équipe du Top 16 du club Montpellier Echecs, **Romain Edouard** qui a décroché son titre à Aix-les-Bains, est également en lice pour une 2^{ème} norme de maître international.

radio thérapie

Le SIDA : ses aspects médicaux, sociaux et pédagogiques, racontés en six émissions radio sur Radio Clapas par **Chloé Albert**, étudiante en lettres modernes, porteuse du projet « Radio Thérapie », lauréat de la Bourse Initiatives Jeunes.



petit-bard > paris A/R

Offrir la possibilité à 15 adolescents de découvrir Paris : un projet mis en œuvre par trois étudiantes montpelliéraines, dans le prolongement de séances d'aide aux devoirs encadrées à la Maison pour tous François Villon. Reportage photo et expositions permettront de suivre le déroulement du projet « Regard du Petit Bard sur Paris », défendu par **Perrine Cancel, Lamyae Komairi et Sandrine Mayen** lors de la dernière session Bourse Initiatives Jeunes.

globalizacion

Charlotte Servadio et Erwann le Capitaine, ont voyagé au Pérou pendant 6 mois pour réaliser un film documentaire abordant « l'impact de l'ouverture des marchés sur les économies paysannes andines ». Ils abordent aujourd'hui l'étape de montage et de diffusion de leur film, « Los Olvidados de la Globalizacion ». Projet lauréat Bourse Initiatives Jeunes.



not so far east

Un an de tournage dans 4 pays de l'Est de l'Union Européenne, pour **Claire Venot et Alexandre Vigot**, porteurs du projet « Not so far East ». Un documentaire, lauréat de la Bourse Initiatives Jeunes, destiné à présenter le monde rural et sa diversité dans une approche centrée sur les relations des hommes à la terre.



maison de montpellier à chengdu

Située en plein centre ville, au rez de chaussée de l'immeuble de la bourse, la maison de Montpellier à Chengdu a été inaugurée le 16 mai dernier. 200 m² de surfaces, pour faire la promotion de la capitale héraultaise (vin, tourisme, patrimoine) jumelée depuis 1981 avec la capitale du Sichuan.



galerie st-ravy

Où exposer gratuitement à Montpellier, lorsqu'on est artiste plasticien, seul ou en collectif, professionnel ou amateur ? Située en plein cœur de Ville, la Galerie Municipale St Ravy, sélectionne chaque année une vingtaine d'artistes sur dossier et met ses locaux à disposition pour une durée de deux semaines.

**Info : Direction des Affaires Culturelles
Maison de la Démocratie – 04 67 60 82 42
stravy-montpellier@wanadoo.fr**

musée fabre

Le musée Fabre ouvrira ses portes début 2007. Agrandi, modernisé (9200 m² de surface accessible au public, 800 œuvres exposées), il aura représenté un chantier de 5 années, pour un montant de 61,2 millions d'euros. Premier rendez vous de juin à septembre 2007, avec l'exposition sur les chefs d'œuvre de « L'Impressionnisme dans les musées FRAME ». Une exposition suivie de la rétrospective sur François Xavier Fabre (octobre 07 à janvier 08), une grande exposition sur Gustave Courbet (février à juin 08) et l'exposition de la collection vidéo du Centre Pompidou, marquant ainsi l'ouverture du musée vers les nouveaux territoires de l'art contemporain...

**Musée Fabre – 04 67 14 83 00
musee.fabre@montpellier-agglo.com**



vélo plages

Pas de voiture et envie d'un bain ? Depuis le premier week-end de juin, un service « vélos plage » est mis en place au terminus « Le Pilou » de la ligne 32, qui assure la liaison entre la gare routière de Montpellier et Villeneuve les Maguelone. Les vélos sont mis gratuitement à disposition des voyageurs TaM sur présentation d'un titre de transport TaM validé pour la journée et d'une pièce d'identité. Fonctionne tous les jours, dimanches et fériés inclus.

www.montpellier-agglo.com/tam



été sportif

Tir à l'arc, cyclo, sorties mer, piscine, course d'orientation, tennis de table, accrobranching, beach volley... Le plein d'activités sportives pour les vacances été 2006 avec le programme conçu par le Service municipal des Sports, du 10 juillet au 1er septembre. Encadrement assuré par les éducateurs sportifs de la ville. Carte Montpellier Sports obligatoire.

Info – Service des Sports - 18, avenue Frédéric Mistral – 04 67 34 72 73



bus des discothèques

Nouvelle formule renforcée pour l'Amigo, le bus mis en place par l'Agglomération de Montpellier qui assure la desserte des discothèques les jeudis, vendredis et samedis, de minuit à 5 heures du matin.

- Point de départ : Gare SNCF Saint-Roch (Rue de la République) au lieu de « Corum »
- Arrêt de montée : « Place de l'Europe », au lieu de « Léon Blum »
- Nouveaux horaires allers les jeudi, vendredi et samedi soirs : 00h00 et 01h00, avec 2 bus à chaque départ les vendredi et samedi au lieu de un précédemment.

**Info : Allo TaM – 04 67 22 87 87
www.tam-way.com**



antigone des associations

Dimanche 10 septembre, de 9h à 19h : 1200 associations rassemblées dans le quartier Antigone, de la Place Paul Bec aux Berges du Lez. Une journée « vitrine » de la vie associative : sports, santé, social, solidarité, culture, loisirs, etc...

mémos

espace logement étudiant

Du 3 au 28 juillet, puis du 16 août au 13 octobre, le salon du Belvédère (CORUM) accueille l'Espace Logement Etudiant... Près de 20.000 visiteurs l'an dernier pour cet espace d'accueil, d'informations et de conseils conçu pour optimiser votre recherche de logements. Annonces en ligne, offres de particulier à particulier, espace colocation... Avec la présence de nombreux partenaires, pour régler vos problèmes d'installation : Ville de Montpellier, CAF, Crous de Montpellier, France Télécom, Mutuelle des Etudiants, Crédit Agricole... Sur place, un accueil de qualité, 11 téléphones à cartes pour votre recherche de logements, 10 ordinateurs en accès libre pour surfer sur internet à haut débit, etc... L'espace multi services incontournable...

www.espace-etudiant.com



1^{er} juillet : tous en blanc

Attention happening ! Dans le cadre de son exposition organisée dans les locaux de la Banque Populaire du Sud (Place de la Comédie), du 1^{er} au 31 juillet, l'artiste Daniel Mourre organise un rassemblement autour de la fontaine des 3 Grâces, sur le site de l'ancienne Place de l'œuf. 200 personnes sont attendues, vêtues de T-shirt blancs. Rendez-vous à 17h. Une photo prise depuis un dirigeable aérien fixera l'événement. D'autres animations sont prévues (expositions d'œufs aux balcons, lâcher de colombes...) Les bénéfices de l'opération seront reversés à la lutte contre le SIDA et l'association Samu Social.

<http://www.artetculture.info/laplacedeloef-leprojetglobal.html>

Et aussi...

- **Non fumeurs** : toutes les adresses des établissements non fumeurs de Montpellier (restos, bars, boîtes) sur le site de l'OSSAF – www.ossaf.org <<http://www.ossaf.org>
- **Pichanga** : voyage au pays du Bilou... à suivre l'histoire d'amitié entre les jeunes Montpelliérains de la Maison pour tous George Sand et les enfants de la ville de Sucre (Bolivie) – www.artgonaut.info



vacances ac

carte

Programme complet d'activités à pratiquer en groupe ou en solo. Cinéma, patinoire, planétarium, monocycle, piscine, accrobranching... De quoi vous occuper tout l'été.

Peur de vous ennuyer pendant l'été ? Plein d'envies mais petit budget ? Pour 26 euros et 50 centimes, la Carte Été Jeunes, valable jusqu'au 15 septembre, vous offre un véritable passeport vacances, présenté sous forme de chéquier. Près d'une quarantaine de coupons, vous permettent d'accéder gratuitement à l'activité de votre choix, en fonction d'un programme conçu pour satisfaire tous les goûts. La Ville de Montpellier a été l'une des premières en France à mettre en place ce dispositif jeunesse, il y a plus de 20 ans. Chaque année, de nouvelles activités complètent le programme. L'édition 2005 avait révélé la tyrolienne géante des Rochers de Maguelone, le foot en salle ou la voltige équestre (activités reprises cette année). A noter sur l'édition 2006 : des séances d'initiation au monocycle avec l'association



«Pousse ta roue», 1 heure de jeu en réseau en cyber café, 2 heures de surf sur internet à l'Espace Jeunesse...

nouveautés 2006

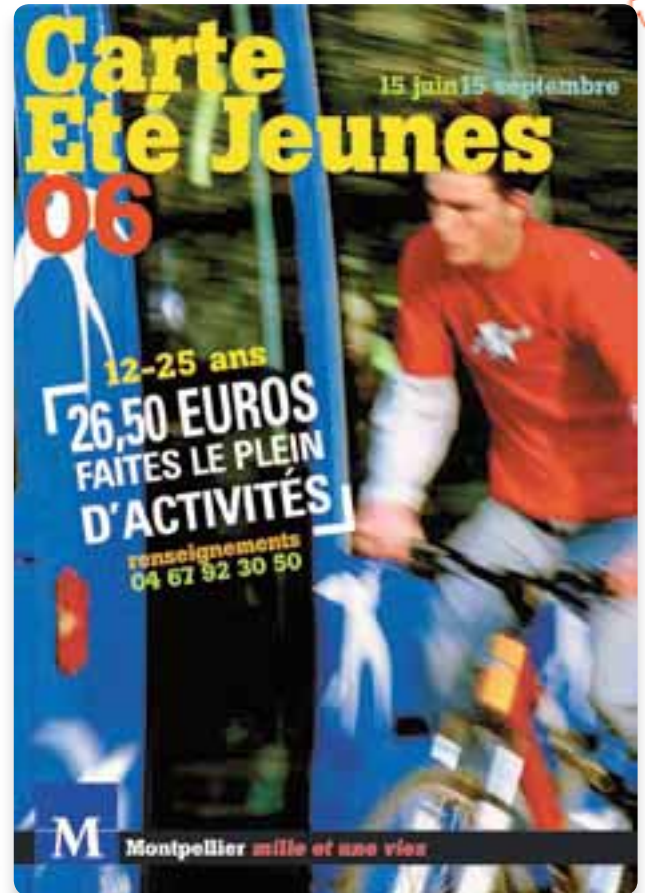
La Carte Été Jeunes, vous permet aussi d'accéder gratuitement à des séances ciné, une entrée gratuite au Nokia Fise, un spectacle de Montpellier Danse, un match du MHSC à la Mosson, deux places au Festival de Musique de Radio France... Et s'initier ou se perfectionner en skate board, en tennis, en patinage à Végapolis, vous rafraîchir en piscine, vous inscrire dans le réseau des Médiathèques, visiter le Planétarium, louer un vélo, suivre une visite guidée du centre historique avec l'Office de Tourisme...

Sans oublier 3 parties de squash, un repas chez Mc Donald's, 3 parties de bowling, une inscription à l'Ecole de Montpellier Echecs, une visite du centre de prévention Epidaure, une partie de Laser Quest, des visites d'expo, de musées...



Valeur réelle : environ 200 euros !

Pour obtenir la Carte Eté Jeunes, il vous suffit de vous rendre dans l'un des nombreux points de vente (Espace Montpellier Jeunesse, Office de Tourisme de Montpellier, (Maisons pour tous), munis d'une pièce d'identité, d'un justificatif de domicile, d'une photo et de 26, 50 euros. Le carnet vacances vous sera remis au moment de l'achat, avec toutes les informations complémentaires indispensables pour profiter au mieux de votre été : lieux, dates, heures, numéros des lignes de bus, stations tramway. Pour vous donner une idée de la qualité du programme proposé, sachez que la valeur réelle des activités proposées par la Carte Eté Jeunes, est estimée à environ 200 euros. De quoi mesurer l'engagement de la Ville de Montpellier en direction de la Jeunesse...



tives

été jeunes 2006



Cartes Pass'

Pour accéder aux activités et structures dépendant de l'Agglomération de Montpellier (réseau des bibliothèques, piscines, patinoire, planétarium....) la carte Pass'Agglo vous sera nécessaire. Pas de souci. Elle est gratuite. Pour se la procurer : 04 67 13 69 09 (Hôtel d'Agglomération, 50 place Zeus, Antigone)

Espace Montpellier Jeunesse
Horaires d'été : ouvert du 3 juillet
au 4 septembre, de 12h à 17h
6, rue Maguelone – 04 67 92 30 50
www.montpellier.fr





montpellier

destination jeunesse

Première place de France – hors Paris - pour l'enseignement du français aux étudiants étrangers, Montpellier séduit autant par la qualité de ses infrastructures, sa population métissée, que par son ensoleillement exceptionnel, et son implantation géographique, en bordure de Méditerranée...

M

Montpellier
mille et une vie



Depuis plusieurs années, l'Office du Tourisme de Montpellier, développe plusieurs actions pour promouvoir la destination Montpellier, auprès de la jeunesse mondiale. Membre du club Français du Tourisme des Jeunes qui regroupe, au sein de Maison de la France, près de 70 professionnels, l'Office du Tourisme intervient toute l'année à travers différentes initiatives : promotion de la ville dans des bulletins spécial jeunes (cette année un effort important a été mené en direction des Etats-Unis, de la Belgique et des Pays Bas par le biais de newsletters club jeune) ; présence dans les salons spécialisés (comme le roadshow du TTG à Turin, Milan, Bologne ou le salon destination jeunes à Lorient...)

séjours linguistiques

Lors de ces rencontres, l'Office du Tourisme présente l'offre jeunesse de la ville, notamment les Festivals, avec un zoom particulier sur le Battle of the Year et le FISE), le City Pass, véritable passeport découverte offrant réductions et gratuité ou le programme des visites guidées dont le programme s'enrichit chaque année. Mais c'est surtout le produit «Montpellier, destination séjours linguistiques», pour l'apprentissage du FLE (Français Langue Etrangère) qui a permis à Montpellier de se démarquer des autres villes de France.



de nouveaux marchés

«Nous avons mené pour cela une politique vraiment énergique pour la conquête de nouveaux marchés», explique Françoise Binder, Directrice de l'Office de Tourisme de Montpellier. Première place - hors Paris - pour l'enseignement du Français à destination des étrangers - Montpellier accueille près de 10.000 stagiaires chaque année, répartis dans les 24 écoles de langue FLE recensés sur la ville. 15 de ces écoles se sont regroupées autour de l'Office de Tourisme pour promouvoir leur activité et s'adapter à la demande des visiteurs. «Nous travaillons sur de nouveaux marchés, en Amérique du sud, en Chine, à Taïwan, au Japon... Tout en consolidant nos liens avec les pays fortement émetteurs, comme l'Angleterre, l'Allemagne, l'Espagne ou l'Italie... Nous avons réalisé un dépliant qui présente cette activité de séjour linguistique, diffusé dans tous les consulats de France à l'étranger et dans de multiples organismes, lors des work shops organisés avec Maison de la France et sur certains démarchages ciblés pour lesquels nous avons entamé tout un référencement spécifique...»

promouvoir montpellier

Les raisons de cet engouement ? «Elles tiennent essentiellement à la situation géographique de la ville, son environnement, entre mer et montagne. Barcelone, n'est pas loin. Paris à une heure d'avion, 3h20 en TGV. La renommée universitaire de la Ville, ses 80.000 étudiants, son ensoleillement font le reste. Sans compter ce charme indéfinissable, qui influence, à 71% les étrangers accueillis chaque année». Un charme et un dynamisme illustrés lors de la dernière campagne de communication touristique choisie par Hélène Mandroux, Maire de Montpellier : «Montpellier, la Ville où le soleil ne se couche jamais». «Une campagne qui s'adresse à une clientèle «urbanophile» et dont le slogan - à prendre bien sûr au second degré - met l'accent sur la jeunesse et l'aspect festif de Montpellier...». Une campagne qui va être déclinée dans les prochains mois, en plusieurs langues, avec une variante pour les jeunes Chinois. Pour être compréhensible, le slogan aura été en effet transposé en «Montpellier, la Ville où l'on ne dort pas» !

Office de Tourisme de Montpellier - Esplanade Comédie - 04 67 60 60 60
www.ot-montpellier.fr - contact@ot-montpellier.fr

do you speak montpellier ?

Entretien avec Andrew Kinselle, directeur de Langues Sans Frontières (LSF)

qui sont les étudiants étrangers qui viennent chaque année apprendre le Français et découvrir la ville ?

Notre centre a été créé en 1995. Il a la particularité d'accueillir à la fois un centre de vacances et une école de langue. Nous accueillons plus de 1200 étudiants chaque année, venus de 40 pays différents. La durée moyenne de leur séjour est environ de deux semaines. Mais c'est une approximation. Nous avons par exemple cette année une Mexicaine qui restera neuf mois à Montpellier.



quelles sont leurs attentes ?

Certains sont envoyés par leurs parents, d'autres y voient l'occasion de mélanger agréablement vacances et cours de Français. Certains jeunes sont envoyés par leurs entreprises dans lesquelles ils travaillent. Il y a aussi des étudiants venus faire des stages en hôtellerie par exemple... Notre travail consiste à répondre à leurs attentes sur le plan linguistique, tout en proposant différentes animations, les mettant en contact le plus possible avec la réalité de la ville, la culture, les animations, des programmes de visites élaborés de Montpellier et sa région...



comment se démarquer dans un secteur très concurrentiel ?

Aujourd'hui, par le biais d'Internet ou des agences qui font la promotion de nos séjours, on arrive à toucher beaucoup de gens. Notre marché, aujourd'hui, c'est le monde. Mais c'est vrai qu'il existe certaines «spécialisations». Telle école va travailler davantage en direction de l'Asie... Nous avons énormément d'étudiants venant d'Irlande, d'Angleterre, d'Espagne... Je pense qu'on est un peu dépendants de la situation géographique de Montpellier et surtout de ses facilités d'accès. Les vols «low cost» assurés par Ryan Air depuis l'Allemagne ou l'Angleterre permettent à ces étudiants de venir facilement, pour pas cher et sans transiter par Paris. Souhaitons que l'aéroport de Montpellier favorise d'autres destinations...

LSF - 3, Impasse Barnabé - Montpellier - 04 67 91 31 60 - www.lsf.fr
Pour se procurer la liste complète des écoles de langues pour étrangers,
consulter l'Office de Tourisme - 04 67 60 60 60 - www.ot-montpellier.fr

ce qu'ils en pensent

”

Manuel - Suisse - 21 ans

Je suis venu pour un séjour de 3 mois. En Suisse, la pratique du Français est très importante. Une amie à moi était déjà venue ici, elle m'avait dit que c'était très bien. Je loge dans une famille d'accueil avec un autre étudiant. Entre nous on essaie de parler français, mais ce n'est pas toujours facile. Montpellier est une ville très intéressante. On peut s'asseoir Place de la Comédie, prendre un café, regarder passer les gens... Moi je viens d'un petit village où le style de vie est très différent. Ici j'ai déjà été à la plage et j'ai visité Barcelone.



”

Rico - Lichtenstein - 23 ans

J'avais des amis qui étaient déjà venus ici. Ils m'avaient dit que c'est une très belle ville et c'est vrai. C'est ni trop grand ni trop petit, le juste équilibre, avec la plage tout près, beaucoup de bars, de discothèques, d'étudiants de tous les pays... Je suis hébergé en résidence et j'avoue qu'on parle souvent davantage l'anglais que le français entre nous... Je suis venu passer huit semaines. Je poursuis des études de commerce à la rentrée et c'est indispensable, en Europe, quand on veut faire du business, de parler français.



”

Paula - Écosse - 20 ans

Je vais rester à Montpellier une semaine. Je souhaite m'inscrire à la rentrée à l'université en Écosse et apprendre le Français. Pas pour enseigner, mais pour faire des études de journalisme. J'irai aussi en Italie le mois prochain pour un séjour de langue. C'est important de séjourner dans un pays pour apprendre la langue. Ici je loge chez une dame française, Martine et je parle beaucoup avec elle. J'ai choisi Montpellier parce que la ville est belle, à cause du climat et aussi des magasins, de la proximité de la plage...



”

Hugo - Australie - 31 ans

Je viens de Melbourne. Je descends d'une famille de huguenots qui a fui la France il y a 400 ans vers l'Angleterre, puis l'Australie. Donc en quelque sorte, je suis venu pour prendre une revanche... Lorsque j'étais enfant, notre maison s'appelait «Montpellier». Parce que son premier propriétaire, un monsieur William de Graves, était originaire d'ici, où sa famille cultivait la vigne. En Australie, ils y sont d'ailleurs devenus très prospères. Montpellier, la France, étaient donc quelque part dans mon ADN. J'aime cette ville. Elle est davantage à vivre qu'à visiter. Pas de Disneyland touristique. C'est tranquille, paisible. C'est une ville où j'aimerais vivre...

guides

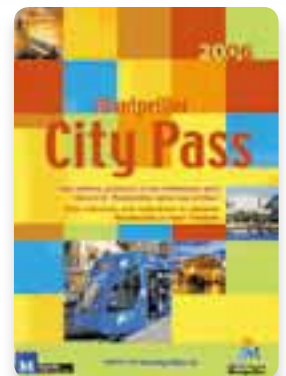


« MONTPELLIER DÉCOUVERTE »

Edition actualisée 2006/2007 du guide complet édité par l'Office de Tourisme pour découvrir la ville, ses places, ses rues, ses festivals, ses grands rendez vous. Indispensable et gratuit.

« OÙ DORMIR, OÙ MANGER »

Adresses utiles pour faciliter votre séjour. Pour tous les goûts, pour tous les prix. Avec une qualité d'accueil garantie par un label mis en place par tous les adhérents de l'Office de Tourisme



MONTPELLIER CITY PASS

Plusieurs formules au choix pour découvrir la ville, avec des entrées gratuites et des réductions : spectacles, visites guidées, musées, activités sportives...

Info : Office de Tourisme de Montpellier – 04 67 60 60 60

WWW.ONISEP.FR

500 fiches métiers, 15000 diplômes, 20000 établissements, 150 vidéos, plus de 7 millions de visites de janvier à octobre 2005. Et pourtant le site de l'ONISEP continue d'évoluer. Trois entrées simplifiées (collégiens – lycéens – étudiants), plus de contenu et d'infos, liens renforcés entre les métiers et les formations, info développée sur le handicap, etc.

JOBS D'ÉTÉ

Plus de 100.000 offres en ligne sur le site : www.jobs-ete.com : accueil, vente, gestion, manutention, nettoyage, sécurité, nouvelles technologies, hôtellerie, restauration, animation... Une initiative commune du CIDJ et de l'ANPE. Pour les jobs d'été 2006 à l'étranger, consulter le site : www.jobs-ete-europe.com

PARTIR À L'ÉTRANGER

Pour étudier ou travailler, toutes les bonnes questions à se poser ? Les métiers qui s'exportent, les secteurs prometteurs, les pays qui embauchent, les profils recherchés... Un guide ONISEP qui fait le point quelle que soit la destination recherchée : Océanie, Asie, continent africain... Info : www.onisep.fr

BACCALURÉATS OBTENUS À L'ÉTRANGER

Faciliter l'inscription en université des titulaires du baccalauréat français obtenu à l'étranger, prendre en compte leur situation, améliorer l'accueil en France des étudiants étrangers : un site internet mis en place pour vous informer : www.dossier-bleu.fr



GUIDE DU 1^{ER} EMPLOI

Rédiger son CV, décrypter une petite annonce, distinguer les différents types de contrats de travail, obtenir un rendez-vous auprès d'un employeur... Le CRIJ de Montpellier a édité une brochure gratuite pour vous faciliter le parcours d'obstacle : conseils pratiques, modèles de CV, infos juridiques, etc..

Info CRIJ – 04 67 04 36 66
www.crij-montpellier.com

Onisep-LR : 31, rue de l'Université - 04 67 60 55 85 - www.onisep.fr/montpellier

le métier en question technicien(ne) de laboratoire de contrôle



Le Technicien de laboratoire de contrôle est chargé de vérifier la conformité des médicaments aux normes officielles avant leur mise sur le marché. Il réalise prélèvement et analyses lors des différentes phases de fabrication. Profil recherché : titulaires de BTS Bioanalyses et contrôles, biotechnologie, analyses biologiques, mais aussi titulaires de BTS chimiste, de DUT Génie chimique (bac + 2) ou d'une licence en biochimie (bac + 3). Un métier porteur, dans un marché de l'entreprise du médicament qui est l'une des branches qui a le plus progressé en 2005.

Info complète dans le guide parcours Onisep « Biologie, Agroalimentaire, cosmétiques, santé... »



BTS AGRICOLE

Inscriptions encore possibles pour les retardataires jusqu'au 15 juillet, en contactant directement le lycée Frédéric Bazille Agropolis, Campus Agropolis International, Montpellier – legta.molntpellier@educagri.fr
www.epl.agropolis.fr

CAP DE SELLERIE

Une formation rare, ouverte dès la rentrée 2006 dans l'académie de Toulouse. Le CAP Sellier harnacheur permet d'être employé dans les entreprises d'harnachement, d'équipement militaire, de cuir industriel et de bourrellerie.

Info : lycée professionnel agricole public – 05 62 66 52 39

TECHNICIEN D'ASCENSEUR

Une nouvelle qualification qui se préparera en un an après le bac, en alternance. Cette mention complémentaire Technicien(ne) ascensoriste, service et modernisation, comporte trois volets : maintenance, réparation et modernisation des ascenseurs.

Un secteur qui recrute. Info : www.onisep.fr

MÉCANISMES BOURSIERS

L'école de la Bourse, relayée à Montpellier par le Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM), propose régulièrement à tous les publics une journée d'initiation permettant de découvrir l'environnement et les mécanismes boursiers et de fournir des outils de base susceptibles de l'aider à ouvrir un compte et à passer des ordres. Info CNAM : 04 67 63 63 40



je crée mon entreprise

Depuis 1994, la Boutique de Gestion AEDE assure sous forme individuelle ou collective, l'accompagnement de créateurs d'entreprise.

Vous avez une idée, un projet, une envie pour créer une entreprise, générer votre propre emploi ? La Boutique de Gestion AEDE de Montpellier est là pour vous aider à mieux comprendre et aborder les étapes importantes. Souvent présentée comme une alternative au chômage, la création d'entreprise nécessite en effet un dossier qui soit le plus abouti possible, pour assurer à votre projet toutes les chances de succès et de viabilité.

Pour Nathalie Conge, directrice de la Boutique de Gestion, le projet de création d'entreprise par un jeune correspond souvent à un désir d'autonomie. « Créer une entreprise n'est pas un choix facile. Si on fait le calcul, entre le temps investi et la rémunération que l'on en retire, c'est pas tellement plus intéressant que d'être salarié, parfois moins. Mais en revanche, on peut dire, ce que je fais, c'est pour moi ! »

Avant toute chose, mieux vaut faire un bilan de vos compétences, vous interroger sur vos motivations, vos aptitudes et vos chances de réussir dans la voie que vous souhaitez. « Sur les 600 à 700 personnes qui nous consultent chaque année, nous en accompagnons en définitive une centaine. Et les taux de survie des entreprises, mesurées depuis récemment, font apparaître une moyenne de 50 à 60 %, ce qui n'est pas énorme mais pas mal. »

Toutes les semaines, le vendredi après midi, la Boutique de Gestion, organise donc librement des réunions semi collectives, prolongées de rendez-vous individuels avec les conseillers de la structure. « Tous nos conseillers ont une formation BAC + 4 minimum et proviennent de différentes filières, école de commerce, comptable, juridique, etc, de manière à pouvoir répondre aux besoins différents... ». On peut venir sponta-

nément, en prenant simplement rendez-vous au secrétariat et en expliquant votre recherche. L'entretien vous aidera ensuite à définir les modalités d'accompagnement qui pourront être rapidement mises en œuvre..

Boutique de gestion - 3, rue Pagézy - 34000 Montpellier - 04 67 58 48 45 - e-mail : aede.bgm@wanadoo.fr (voir le reportage sur www.montpellier-tiptop.com)

quelques questions

FAUT-IL DE L'ARGENT POUR MONTER SON ENTREPRISE ?

Certains projets nécessitent d'acheter un fond de commerce, payer un droit au bail... Mais il est très rare qu'un projet raisonnable ne puisse déboucher faute de financement...

NOTION À RETENIR ?

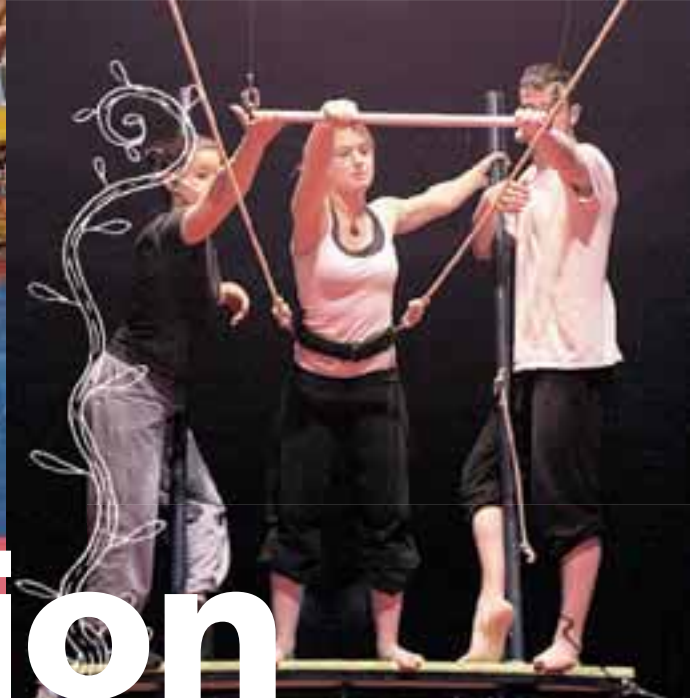
Créer une entreprise n'est pas un projet associatif. On est là pour gagner sa vie. Les qualités de gestionnaire sont donc très importantes. Avec une approche sérieuse et régulière qui ressemble plus au parcours d'un coureur de fond qu'à celui d'un sprinter...

EXPÉRIENCE CONCRÈTE ?

En période de diagnostic du projet, il est souhaitable de conforter sa démarche par une expérience concrète. La plupart des jeunes créateurs d'entreprise sont assez contents de témoigner, partager leur expérience et leur parcours. Une prise de conscience des réalités du marché.

TALENTS DES CITÉS DE MONTPELLIER ?

Ce concours s'adresse aux créateurs d'entreprise et aux porteurs de projets dans les quartiers prioritaires, dans le cadre de la politique de la Ville de Montpellier. Les candidats ont jusqu'au 30 juin 2006 pour remplir leur dossier.



profession cirque

Véritable pépinière d'artistes, le Centre des arts du cirque Balthazar propose à Montpellier une formation complète et moderne aux métiers de la piste.

Reconnue par le Ministère de la Culture et de la Communication, le centre des arts du cirque Balthazar est l'une des cinq écoles à vocation professionnalisante réparties sur le territoire national. Ecole préparatoire au concours d'entrée en école supérieure, Balthazar dispense un enseignement en plusieurs niveaux, assuré par une équipe d'enseignants pluridisciplinaires renforcée de nombreux intervenants extérieurs.

L'inscription en 1^{ère} année est soumise à plusieurs conditions : avoir de 18 à 26 ans, être inscrit à l'ANPE et avoir quitté le cursus scolaire depuis six mois au moins. Satisfaire également aux pré-requis acrobatiques, avoir des bases en danse et jeu d'acteur et être en excellente condition physique. Le retrait des dossiers se fait du mois de mars au mois de mai. La sélection des élèves a lieu courant juin. Et la rentrée en école se fait au mois d'octobre.

L'enseignement à Montpellier est organisé en plusieurs lieux sur un principe de 35 heures par semaine. A la formation technique (acrobatie, danse, préparation physique, jeu d'acteur, etc) s'ajoutent de nombreux compléments pédagogiques et un suivi médical. Sorties et visites (spectacles, débats, conférences, expos), activités artistiques extérieures, recherches théoriques, font également partie du cursus obligatoire. Trois stages en entreprise d'une semaine, sont également prévus durant la formation.

Parallèlement à cette formation préparatoire aux concours d'entrée aux écoles supérieures, le Centre Balthazar accompagne également les jeunes artistes engagés dans un processus de création, en les aidant à se perfectionner techniquement ou approfondir une recherche artistique. Un troisième volet de formation, permet également aux jeunes désirant enseigner les arts du cirque, en découverte et en initiation, de préparer le BIAC (Brevet d'Initiateur aux Arts du Cirque).

parcours

Sur les 97 stagiaires de la formation professionnelle, passés par le Centre depuis 1997, 56 % ont suivi une formation artistique en école. La plupart d'entre eux ont intégré les écoles prestigieuses de Châlon, Rosny sous Bois et Montréal. 65 % des élèves ont intégré une compagnie (Archaos, Naphthaline, Zingaro, Bouglione, Folies Bergères...), les autres préférant créer leur propre structure. S'ils travaillent aujourd'hui majoritairement dans le Nouveau Cirque, certains d'entre eux évoluent également dans le Théâtre (4 %), en Régie Musique (4 %), Danse (9 %), Marionnettes (9%), Music-hall/ Cirque traditionnel (9%)

stages d'été

Le Centre Balthazar développe à longueur d'année de nombreux ateliers de pratique amateur (inscriptions à partir du 19 juin pour la rentrée 2006/2007). Des cours d'été pluridisciplinaires sont mis en place pendant tout le mois de juillet et la dernière semaine du mois d'août, de 18h à 20h. Infos au Centre Balthazar.

passer le BIAC

Le Brevet d'Initiation aux Arts du Cirque sanctionne l'aptitude à enseigner les techniques de cirque aux débutants, sous le contrôle d'un responsable pédagogique : prochaine session du 28 août au 5 septembre.

Centre des arts du cirque Balthazar - 16, rue Toiras - Tél. 04 67 42 28 36 - ass.balthazar@wanadoo.fr - www.balthazar.asso.fr

En savoir plus : voir le reportage sur le site www.montpellier-tiptop.com (taper « cirque » dans le moteur de recherche)

métiers du parfum

Depuis 2004, l'UFR Sciences de l'Université Montpellier 2 propose une licence professionnelle Parfums-Arômes et Cosmétiques (PAC). Il s'agit d'une formation professionnalisante co-habituée avec l'Université Montpellier 1 conduisant à un diplôme national niveau Bac + 3 visant à permettre une insertion professionnelle rapide dans le domaine des parfums, arômes et cosmétiques. Au-delà d'une formation scientifique de base, en chimie et biologie notamment, des enseignements pré-professionnalisants sont dispensés. Les étudiants de la promotion montpelliéraine 2005-2006 ont participé, sous forme de projet tuteuré, à un concours de création de parfum organisé dans le cadre du Salon du Parfum de Paris, qui réunit la plupart des industriels de la parfumerie (www.parfums-et-aromes.com). «Caresses», le parfum créé par Caroline Burdin, Véronique Collanges et Cécile Tardy, étudiantes en L3, a été déclaré Lauréat du Concours National. Une belle opportunité pour les Montpellieraines, puisque 1000 flacons de leur parfum ont été fabriqués par la Société Robertet et vendus lors du Salon au profit d'une œuvre caritative.

Contact – Arlette Lindheimer – Responsable de la formation - 04 67 14 32 40
Arlette.Lindheimer@univ-montp2.fr - www.univ-montp2.fr



cinéma d'animation 3d



La section « Cinéma d'animation 3D » de l'Ecole Supérieure des Métiers Artistiques de Montpellier (ESMA) fait un carton dans tous les festivals nationaux et internationaux. «Exit», «Killcow», «Macha», «Psyche», «Grosse Truffe», «Catching», réalisés par les élèves de l'ESMA ont été sélectionnés au festival ANIFEST mais aussi à Séoul, en Italie, à Londres, Monaco, Annecy, Bruxelles, Cannes, etc... Installée dans ses nouveaux locaux du quartier Malbosc, depuis la rentrée 2005, l'ESMA accueille 450 élèves répartis en différentes sections (Cinéma d'animation, photographie, communication visuelle, design d'espace...). La formation «Cinéma d'animation 3D» propose un programme pédagogique sur 3 années scolaires avec des périodes de stages pendant l'été. Le but de ce programme est de former des professionnels de l'animation en image de synthèse 3D.

ESMA – 140, rue Robert Koch – 04 67 63 01 80
info@esma-montpellier.fr - www.esma-montpellier.fr

« Exit » - La dernière création des «Studios ESMA» caracole dans tous les festivals spécialisés. Primé à Animex (Angleterre), à Moviz (Nantes) ; sélectionné à Imagina (Monaco), Anima (Belgique), à Stuttgart et aux rencontres audiovisuelles de Lille, «Exit» affrontait récemment le public du festival du court métrage de Cannes et d'Annecy. Parcours idyllique pour l'équipe de jeunes créateurs, étudiants en fin de cycle dans la section «cinéma d'animation 3D» : Xavier Alliot ,

Florian Bestel, Nicolas Chombart et Guillaume Roux. Réalisé en noir et blanc, «Exit» raconte en 8 minutes, la confrontation entre un fou et son médecin, chacun défendant sa vision d'un monde idéal. Un dialogue poétique, porteur de tolérance et d'ouverture d'esprit qui a valu à ce court métrage d'être diffusé en ouverture d'un festival organisé par l'UNESCO.

A voir sur le site de l'ESMA :
www.esma-montpellier.fr



programme européen jeunesse



Vous avez de 15 à 25 ans ? Vous avez une âme de citoyen actif et solidaire ? Vous souhaitez réaliser un projet collectif à dimension européenne ? Le Service Volontaire Européen vous intéresse ? Vous voulez postuler pour une bourse d'aide à projets jeunes ?

Le Programme Européen Jeunesse (PEJ) est à votre service pour vous aider à finaliser votre objectif. Lancé au printemps 2000, le PEJ est un programme de la Commission Européenne ouvert aux 31 Etats membres ou associés pour un budget de 520 millions d'euros. Trois actions principales concernent plus particulièrement les 15-25 ans :

- 1) Rencontres de groupes de jeunes européens** pour les 15-25 ans, permettant la découverte d'autres cultures.
- 2) Service Volontaire Européen pour les 18-25 ans**, permettant de vivre de 6 à 12 mois dans un pays européen en se mettant au service d'un projet d'intérêt général ou d'une organisation à but non lucratif
- 3) Aide aux Initiatives des jeunes**, pour réaliser un projet collectif ou valoriser son expérience de volontaire européen dans un but personnel ou professionnel.

Relais PEJ sur Montpellier :

- **Direction Régionale et Départementale de la Jeunesse et des Sports : 04.67.10.14.00 (Catherine AMELINEAU)**
- **Réseau Peuple et culture (Paillade 04 67 40 58 08) - (Av. Clémenceau 04 67 92 85 83) - Info : www.afpej.fr**

parler de sa séropositivité

L'association ENVIE, localisée à Montpellier, vient en aide aux personnes touchées par le VIH et à leur entourage. Afin de permettre aux jeunes suivis dans le service de pédiatrie de l'hôpital Arnaud de Villeneuve de se rencontrer, échanger leurs histoires, leurs difficultés, l'association désire proposer des rencontres régulières à l'extérieur de l'hôpital, autour d'activités ludiques et sportives. Un projet soutenu pour la Bourse Animation Jeune de la Ville de Montpellier.

Info : ENVIE
04 67 04 20 23

mondial de la jeunesse

Du 2 au 10 juillet, le club Montpellier Ecole Aïkido Traditionnel participera au Mondial de la Jeunesse. Organisée par l'UNESCO, cette manifestation se déroulera à Stuttgart (Allemagne). 8 jeunes pratiquants du club, accompagnés de 2 encadrants, présenteront à plusieurs jeunes venus du monde entier, leur discipline, l'aïkido traditionnel. Une belle manière de porter loin les valeurs de respect de soi et des autres, de non violence, de mixité sociale et de tolérance. Projet lauréat de la Bourse Animation Jeune.

Info : Montpellier Ecole d'Aïkido Traditionnel
04 67 04 07 34

culture berbère

Porté par l'association Chamotiv'Assos, le projet « Roule Thé Bosses » propose un espace itinérant, installé sous forme de tente berbère, pour permettre lors de différentes rencontres culturelles, de faire connaître au public la culture berbère : concert, conteur, thé à la menthe... Ambiance méditerranéenne. Projet lauréat de la Bourse Animation Jeune.

Info : Chamotiv'Assos
06 16 44 27 47

salle d'attente

L'atelier d'initiation théâtrale des préadolescents, animé par l'association D'Clic à la Maison pour tous Joseph Ricôme, part en tournée cet été dans la région. Du 22 au 29 août, les 13 jeunes acteurs de la troupe, interpréteront «La salle d'attente» dans les MJC, campings et salles des fêtes des villages aux environs de Valras. Bonne tournée.

Info : Association D'Clic Théâtre Action
04 67 15 07 64



21
danse



22-23
musique



24-25
FISE 06



26-27
expo



tohu bohu... électromind... les plages...
worldwide festival... l'été sera électronique !

TIP TOP 2

juin

concerts

3 juin > 23 septembre

Musique sacrée à Saint Pierre

Récitals d'orgue tous les mercredis à 17h45 dans la cathédrale Saint Pierre

photo

6 juin > 9 septembre

Cangaceiros

Les bandits du Sertao brésilien, à l'honneur de la Galerie Photo Esplanade Charles de Gaulle du mardi au samedi, de 13h à 19h – 04 67 66 05 48



exposition

17 juin > 29 octobre

Chauffe Marcel – Grande exposition d'été autour de Marcel Duchamp – plus de 20 lieux sur Montpellier et la région

concerts

22 juin > 4 juillet

Soirées Musicales de Sainte Anne

– six concerts gratuits sur le parvis du Conservatoire, devant l'Eglise Ste Anne – de 20h30 à 22h

festival

24 juin > 7 juillet

Montpellier Danse

www.montpellierdanse.com

Info : 0 800 600 740

théâtre

26 > 29 juin

Mystères Bouffes – soirée théâtre plein air par la Cie de l'Atre Espace Dyonisos (Antigone) – 21h

juillet

photo

> 9 septembre

Cangaceiros

exposition

> 29 octobre

Chauffe Marcel

festival

1er juillet

Demi finale du tremplin chansons

« Montpellier Voix Libres »

Maison pour tous "Michel Colucci" - Info : 04 67 41 42 84

- 04 99 92 23 80

salon

3 > 28 juillet

Espace Logement Etudiant

Incontournable pour trouver son logement à Montpellier

Salon du Belvédère – Corum

Info : www.espace-etudiant.com

festival

7 juillet

« Arabesques »

Rencontre des Arts du Monde Arabe

Domaine d'O – à partir de 18h

Info 06 61 36 65 50

théâtre

7 juillet

« Et si ça conte »

soirée contes par la Cie Maritime

Espace Dyonisos – à 21h30

sports Extrêmes

12 > 16 juillet

Nokia FISE – 10ème édition

Domaine de Grammont

Info line : 04 67 40 15 35

www.nokiafise.com

festival

12 > 29 juillet

Festival Radio France

Montpellier

info : 04 67 02 02 01

www.festivalradiofrancemontpellier.com

musique électronique

19 > 22 juillet

Electromind

Domaine de Grammont

Info : www.electromind.fr



expo

> 20 juillet

Fragments Dantesques

Expo de Anno Wilms

Maison de Heidelberg

rue des Trésoriers de la Bourse

cinéma

31 juillet > 18 août

« Cinéma sous les étoiles »

Séances gratuites les lundi, mardi, jeudi et vendredi à 22h en alternance Espace Dyonisos et Ursulines

info : 04 67 34 88 82

août

photo

> 9 septembre

Cangaceiros

sport

11 > 13 août

Ligue Mondiale Voley Ball

Le choc France / Russie

Palais des Sports Pierre de Coubertin le 12 août à 20h30

et le 13 août à 17h30

Info : 04 67 41 78 57

exposition

> 29 octobre

Chauffe Marcel

danse

8 > 31 août

Cours de Tango

par l'association Artsur

Info : 06 62 79 67 12

concert

12 août

Lola Subsonic

programmation rock en plein air

aux Ursulines – 22h

info : 04 67 15 55 23

cinéma

> 18 août

« Cinéma sous les étoiles »

Séances gratuites les lundi,

mardi, jeudi et vendredi

à 22h en alternance à

l'Espace Dyonisos

et aux Ursulines

salon

15 août > 13 octobre

Espace Logement Etudiant

Salon du Belvédère – Corum

Info : www.espace-etudiant.com

fête

16 août

Fête de la Saint Roch

pèlerinage urbain du Saint Patron de la Ville

septembre

sports

2 septembre

5ème Franco Games

Rencontres sportives « Gay »

Stade Claude Béal

photo

> 9 septembre

Cangaceiros

exposition

> 29 octobre

Chauffe Marcel



© HATEUS

manifestation

10 septembre

Antigone des Associations

1200 associations réunis de la Place

Paul Bec aux Berges du Lez – de

9h à 19h

aux alentours

Worldwide Festival

les 14 et 15 juillet à Sète

Info : 06 84 79 17 07

Festival Jazz à Junas

du 19 au 22 juillet

Fiesta à Sète

du 26 juillet au 9 août

info : 04 67 74 48 44

www.fiestasete.com

bonus

Soirées Diprogess

au Rachdingue

4 août et 16 septembre

Au bénéfice de l'association AIDES

Info : 05 62 243 012

www.diprogess.com



© gadi dagon



© d. benjoulu



© marc coudrais



© d. olivant



© g. roudot

montpellier danse 06

Du 24 juin au 7 juillet : le rendez vous international de la danse à Montpellier. L'édition 06 sera marquée par la venue de nombreux artistes européens, de Anne Teresa De Keersmaecker à William Forsythe, en passant par la grande interprète de flamenco, Sara Baras.

Trois centres chorégraphiques français à l'honneur : Rillieux-la-Pape (Maguy Marin), Tours (Bernardo Montet) et bien sûr Montpellier, avec Mathilde Monnier présentant son nouveau spectacle conçu en duo avec le chanteur Philippe Katerine. A découvrir aussi une nouvelle génération d'artistes : Emio Greco, Gilles Jobin, Boris Charmatz et six chorégraphes montpellierains présentant leur création dans le cadre de cette 26^{ème} édition. Avec pour toile de fond, l'émergence d'une nouvelle patrie de la danse, fédérant dans un triangle magique (Paris-Bruxelles-Berlin) tous les artisans d'un art nouveau, venu d'Israël, de Turquie, de Tunisie, d'Algérie ou du Maroc... Montpellier Danse ou la géographie de l'ouverture...

Tarifs : carte agora (vendue 20 €, elle permet d'économiser 30% sur le prix des places) – carte PassDanse (15 € pour 4 spectacles) – Pass'culture (pour les étudiants de moins de 28 ans) – réductions (accordées au moins de 26 ans, demandeurs d'emplois...) - Info/réservations : 0 800 600 740 – www.montpellierdanse.com

arabesques

Soirée unique, le 7 juillet dans le cadre magnifique du Domaine d'O. L'association Uni'sons propose, à partir de 18h30, une rencontre exceptionnelle des arts du monde arabe.

Du patrimoine artistique traditionnel à la création contemporaine, «Arabesques» revendique haut et fort son message fédérateur. Aux dérives du monde, replis identitaires, tentations discriminatoires, les organisateurs opposent leur vision mixte d'un espace ouvert au dialogue entre les cultures, les générations, les artistes émergents ou reconnus internationalement. C'est le conteur Jihad Darwiche, originaire du sud Liban, qui ouvrira donc les portes de ce «jardin oriental». Depuis plus de 20 ans, dans tous les festivals du monde, il perpétue la tradition orale circulant de fenêtres en ruelles étroites, écoutée comme on



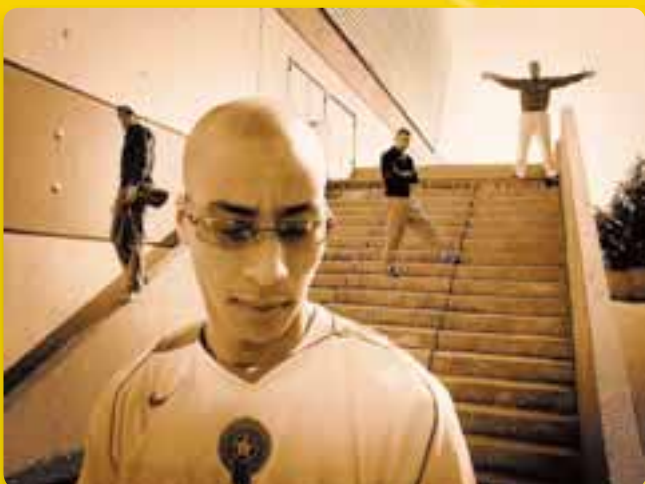
© feadz - photo : dr

the bi

12 > 29 juillet

Chaque édition du Festival Radio France et Montpellier Languedoc Roussillon vit dans l'attente d'une secousse plus forte que les précédentes. Et si c'était cette année ?

Evidemment, nous autres Montpelliérains, avons tendance à l'occulter : Le Festival Radio France et Montpellier Languedoc Roussillon n'est pas simplement cet événement «live» qui rythme les plus belles nuits de l'été. C'est aussi un formidable « show sonore », qui permet à des centaines de milliers d'auditeurs de rester connectés au travers des nombreux magazines et concerts retransmis en direct par le réseau Radio France. Un réseau renforcé cette année par la présence de deux nouveaux émetteurs : Fip et la radio jeune «Le Mouv'», qui fut la première station entièrement numérique du service public.



© Providence - photo : benjamin de giesbach

rêve, en buvant du café à la cardamome. On surveillera la prestation du jeune quatuor montpelliérain de «Providence» qui vient de sortir chez Phobos Records son premier CD 13 titres « Entrée en Scène ». Comment qualifier celui qui viendra ensuite assurer la transition du plateau musical ? Musicien kabyle, intellectuel, poète, «apôtre de la paix doublé d'un génie» ? Idir, tel un enfant déchiré par la séparation de ses parents, n'a de cesse dans sa musique, d'établir des ponts entre les deux rives qui lui sont chères : la France et l'Algérie. Illustrant magnifiquement le maître mot de la soirée : «Vivre ensemble»! Digital Bled, mené par DJ Pedro, Mondialiste, anticonformiste, mêlant funk arabe et dub, musique indienne et bossa, sera ensuite chargé de clôturer magnifiquement la soirée.

Arabesques – Vendredi 7 juillet – Domaine d'O (tramway arrêt Château d'O) – à partir de 18h30 - Tarif unique : 10 € - Infos/réservations : Uni'sons : 04 67 10 06 79 - Printemps des Comédiens : 04 67 63 66 66



© electromind - dave clarke - photo : dr



© t. caivin - photo - dr



© t. garnier - photo - dr

gone !

festival radio france et montpellier

paroles et musiques

Un dispositif exceptionnel, à l'image de cette nouvelle édition qui déploie une programmation éclectique, toujours axée sur la découverte et la convivialité : concerts de jeune solistes, grands noms de la musique, compositeurs d'aujourd'hui, projections de films, exotisme des musiques du monde, rythmes électroniques de Tohu Bohu, jazz classique et contemporain... Sans oublier le programme de rencontres et de conférences publiques, complété de trois journées thématiques autour de la musique baroque, de Beethoven et du jazz.

électro : soirées labels

Pour les amateurs de musique électronique, Tohu Bohu, rendra hommage cette année aux labels qui ont contribué à façonner la création de ce genre musical. 7 soirées permettront de présenter le travail de F. Communication, MiNus, Ninja Tune, Cadenza, Accidental, Soma et Kitsune. Une programmation rare, organisée en plein air et en accès libre, dès le 17 juillet, entre 19h et 22h sur la Place Dionysos. Avec une soirée d'ouverture, sur le site exceptionnel du Pont du Gard, qui offrira une prestation live du mythique Dj Laurent Garnier.

Festival Radio France de Montpellier – du 12 au 29 juillet - Info : 04 67 02 02 01 – www.festivalradiofrancemontpellier.com

un été électronique

Impossible d'y couper. De la programmation « Tohu Bohu » du Festival Radio France, aux soirées Electromind, en passant par la nouvelle édition des Plagess, et jusqu'au Worlwide Festival de Sète, l'été 2006 sera électronique...

La première édition du Festival Electromind visait à faire de ce rendez vous une nouvelle référence de la culture électronique en France. Organisée du 19 au 22 juillet, l'édition 2006 pousse le bouchon plus loin. Avec trois jours de Festival Off sur les plages et dans les clubs du littoral montpelliérain, organisés à partir de 22h, pour prendre le relais des soirées Tohu Bohu qui se déroulent à Antigone de 19h à 22 heures. Programmation exceptionnelle le 22 juillet à l'Espace Grammont : plus de 60 DJ's, MC's, Lives et VJ's qui font l'actualité de la scène électronique. 4 scènes organisées en 4 mondes (monde des lumières, monde végétal, monde des ténèbres, monde des glaces) et toutes les stars du moment : de Anthony Rother Live à Dynamite MC, en passant par Manu le Malin et le Live de David Carretta... Le tout «habillé» par une société spécialisée dans les décors cinématographiques...

A surveiller aussi la programmation du Festival «Les Plagess» organisé du 27 au 30 juillet. Une anthologie noctambule avec plateaux furieux, Lives et DJs de 20h à 1h à la Plage du Souleil et de 23h à 6h du mat' au club la Villa Rouge. 7^{ème} édition de ce festival unique «les pieds dans l'eau».

Enfin, un petit coup de projecteur sur la programmation sétoise de Gilles Peterson et Freshly Cut qui présentent la première édition du Worlwide Festival, les 14 et 15 juillet. Concerts, lives, Dj sets de midi jusqu'à l'aube sur trois lieux différents. Dont le live stage du 15 juillet organisé au Théâtre de la mer, avec One Self feat Dj Vadim, Soil & Pimps Sessions et Gonzales et son piano vision...

Infos : Electromind - www.electromind.fr / Les Plagess : www.souleil.fr / Worlwide Festival - www.worldwide-festival.com



sensation F

12>16 juillet festival

Le NOKIA FISE fête ses 10 ans ! Bilan et perspectives avec Hervé André Benoît, gérant de la Société Hurricane organisatrice du Festival.

un festival d'avant-garde

«Notre expérience du milieu des sports extrêmes, le fait qu'on y soit plongé 360 jours par an, nous permet de sentir les évolutions dans les différentes disciplines. Et donc d'anticiper sur les attentes des «riders». Le «wake board» explose en Amérique et devrait donc logiquement déferler sur l'Europe. C'est notre rôle d'appuyer notre programmation en ce sens. Tout en jouant un rôle de modérateur et en venant aider les disciplines, comme le Roller par exemple, qui traverse un petit creux de vague. Et en programmant une compétition spectaculaire de FMX qui annonce 30 à 35 participants, sans mettre en danger le BMX aujourd'hui bien installé avec ses aficionados fidèles.



les réalités d'un marché

Le FISE doit sa pérennité au succès rencontré lors de ses précédentes éditions. Ne nous leurrons pas, nous sommes dans un environnement très concurrentiel, avec un marché international où les événements poussent dans tous les sens et avec des budgets très souvent bien supérieurs aux autres... Si l'idée de départ du FISE étaient simplement de réaliser

un show des disciplines qui nous passionnaient, aujourd'hui il vise aussi le développement des sports extrêmes dans le futur. Et doit donc tenir compte de considérations économiques et financières qui n'étaient pas les nôtres au départ. Notre position est de dire que nous faisons partie d'un univers où chacun doit travailler ensemble : des fabricants de matériel et de vêtements aux sportifs, en passant par les sponsors, les médias, les organisateurs d'événements...

l'esprit FISE

Compte tenu d'un budget avoisinant les 700.000 euros – une paille comparée aux budgets américains de 7 à 10 millions de dollars – il est clair que la venue de riders «pro» à Montpellier tient davantage à l'état d'esprit du FISE qu'au montant de ses «prize money». La réputation internationale incontestable du FISE aujourd'hui repose avant tout sur un bon réceptif, l'accueil convivial et de supers infrastructures. L'édition 2006 offrira un bel exemple du genre avec trois bassins pour le wake-board, dont un élargi. Sans oublier les aires de snow

avec de la neige artificielle créée sur place, ou la rampe de skate King Size Red Bull, véritable référence mondiale. Plus important encore, la magie de l'événement, le luxe, tient au déroulement des épreuves, l'absence de pression, le plaisir mis avant la performance : la possibilité pour un «rider» qui n'arrive pas à passer une figure – cela nous est arrivé il y a deux ans – de prendre 45 minutes pour le faire...



ISE

des sports extrêmes

priorité à l'initiation et aux amateurs

Ce sera l'un des points forts de la 10^{ème} édition du FISE : l'ouverture des structures à la pratique amateur, pour la découverte et l'initiation. Tous les jours de 9h à 13h, des aires réservées seront proposées, avec location de matériel et présence de brevets d'état pour l'encadrement. Il sera possible de glisser sur le bassin de wake board de 60 mètres, de croiser l'un de vos champions préférés, de partager un espace défini par l'organisation comme un véritable «parc d'attractions pour riders».



les nouveautés

FMX : Freestyle Motocross

1^{ère} compétition FMX française mise en place avec la collaboration de la Fédération Française de FMX. Une discipline née aux USA, dérivée du Supercross et des concours de sauts. Attention spectacle !

Wakeboard

3 plans d'eau artificiels encore plus grands et tracés par des téléskis nautiques. De nombreux riders américains pour présenter cette discipline, fusion du ski nautique et du surf.

Snowboard et Ski Freestyle

Une discipline réservée aux pro pendant le FISE : super glisse et figures sur rampe grâce à une piste élargie de neige artificielle. Avec la présence du Team Rossignol Snow / Ski Europe et Snowboard



soirées concerts

- mercredi 12 juillet : soirée rock-punk-métal (4 €)
- jeudi 13 juillet : soirée reggae-rock festif (18 €)
- vendredi 14 juillet : soirée Ninja Tunes Electronight (4 €)
- samedi 15 juillet : soirée I Love Jungle (4 €)

NOKIA FISE
du 12 au 16 juillet
Espace Rock Grammont
Infoline : 04 67 40 15 35
www.nokiafise.com

ACCÈS AU FISE :
 à pied depuis l'arrêt
 « Odysseum » du tramway
 Navette de bus spéciale,
 départ depuis la gare SNCF.



chauffe, marcel ! autour de Duchamp



« Ce sont les regardeurs qui font les tableaux ». A partir de ce constat établi par Marcel Duchamp (1887-1968), l'exposition présentée jusqu'au 9 octobre par le Fonds Régional d'Art Contemporain Languedoc Roussillon, vise à comprendre l'art contemporain à partir de la figure artistique, mais aussi existentielle, de celui dont Henri Pierre Roché disait que sa plus belle œuvre avait été « l'emploi de son temps ».

Que ce soit bien clair ! Il ne s'agit pas ici d'une exposition des œuvres DE Marcel Duchamp. Mais bien – à partir des œuvres de la collection du FRAC et de celles d'autres institutions publiques auxquelles s'ajoute la participation d'artistes de toutes générations - d'un questionnement de la situation de l'art contemporain aujourd'hui, et d'une résonance des valeurs défendues par l'artiste Duchamp : liberté, refus des dogmatismes, scepticisme individuel à l'égard de toute « croyance » et notamment de toute foi en l'art... Autant de prises de position, sources inévitables de contradictions et malentendus, inspiratrices de plusieurs générations d'artistes, dont l'exposition aura pour but d'analyser la grande diversité de l'œuvre et notre façon de la vivre.

« Chauffe, Marcel ! » - Expositions en Languedoc Roussillon – 17 juin au 29 octobre – Info/programme : FRAC LR – 4, rue Rambaud – 04 99 74 20 35 – www.fraclr.org

Exposition réalisée en partenariat avec le Ministère de la Culture et de la Communication, la Région Languedoc Roussillon, les Conseils Généraux du Gard, de l'Hérault, des Pyrénées Orientales, Montpellier Agglomération, la Ville de Montpellier.

MARCEL DUCHAMP

Né dans une famille d'artistes, il fréquente à ses débuts les milieux d'inspiration cubiste (Fernand Léger, Robert Delaunay, Albert Gleizes ou Jean Metzinger...) Il s'écarte de la peinture vers 1915-1919, préférant concentrer son travail sur une série d'objets « ready made » dont le plus célèbre, « Fontaine », un urinoir qu'il signe du nom de Richard Mutte, lui vaut admiration et scandale. Il s'installe à New-York en 1914, entretient des liens avec Man Ray, Picabia et même une réflexion esthétique qui préfigure l'art conceptuel, le pop art ou encore le happening. Grand amateur d'échecs, membre de l'équipe de France lors de différentes Olympiades, il meurt le 2 octobre 1968. Sur sa tombe on inscrit cette épitaphe : « D'ailleurs, c'est toujours les autres qui meurent ».



Valentin Souquet



Patrice Carré

RETOUR À DUCHAMP

De Montpellier à Sète, de Nîmes à Villeneuve-lez-Avignons, c'est toute la Région Languedoc Roussillon qui portera haut pendant tout l'été les couleurs de l'exposition « Chauffe, Marcel » ! Plus de 20 lieux, permettront d'accueillir la centaine d'œuvres d'artistes exposées autour de différentes thématiques : « Soigneurs de gravité », « La vie Merveilleuse de Marcel Duchamp », « Ghosts », « Des célibataires broient leur chocolat Duchamp eux-mêmes », « Grand-père Marcel a rétréci les gosses... »

A MONTPELLIER

- La Panacée – rue de l'Ecole de Pharmacie : « Soigneurs de Gravité »
- Carré Ste Anne – Place Ste Anne - : « La vie merveilleuse de Marcel Duchamp »
- Chapelle de la Miséricorde : « Ghosts »
- Château d'O – « L'humanité mise à nue »
- Ecole Supérieure des Beaux Arts : « Des célibataires broient leur chocolat Duchamp eux mêmes »
- FRAC Languedoc Roussillon : « Sur quelques disparitions d'artistes »
- Galerie Iconoscope : « Ombres d'hommes bâclés à la six-quatre-deux »
- Galerie Vasistas : « Varia Naturalia »
- Aperto : « Anti-Terrorism Variety »
- Centre Chorégraphique National de Montpellier LR : « Le contortionniste »

PROJECTIONS VIDÉOS AU MONOQUINI

« La profondeur Duchamp », c'est le titre choisi pour le cycle de projections vidéos et cinématographiques proposé par Le Monoquini. Une sélection de films qui repose à la fois sur une analogie plus ou moins directe à l'œuvre même de Marcel Duchamp : humour, détournement, mesure et ironie...

A Montpellier : 5 octobre à 20h30 (Monoquini) – 19 et 20 octobre à 20h30 (Centre Chorégraphique) – 26 octobre à 20h30 (Monoquini)

CONFÉRENCES ET DISCUSSIONS

- 23 juillet : « Le sermon sur Duchamp », par Emmanuel Latreille, commissaire général de l'exposition – Carré Ste Anne
- 24 septembre : « Conversation autour de la fontaine », par Emmanuel Latreille / performance d'Annie Abrahams – La Panacée
- 12 octobre – Théâtre de l'Université Paul Valéry, avec Michel Guérin et Patrick Perry

lapin électrique tour

L'exposition itinérante est de passage à Montpellier. Après Toulouse et Bordeaux, avant Paris et Rennes, venez découvrir près de 25 jeunes artistes exposés au **Baloard, 21 Boulevard Louis Blanc, jusqu'au 30 juillet.**



cangaceiros



Héros ou bandits ? Les Cangaceiros, originaires du Nordeste, région la plus pauvre du Brésil, furent pendant plus d'une décennie et demi, le cauchemar de la police et des grands propriétaires terriens. Organisés en bandes armées, se déplaçant à pieds, ils étaient considérés par la société paysanne comme une sorte de justiciers vengeurs, traversant le territoire en faisant justice

de leurs propres mains. Virgulino Ferreira da Silva, dit Lampiao, fut le chef de la principale bande de cangaceiros du Nordeste, entre 1920 et 1938. Le folklore, la littérature, la bande dessinée, la TV, les films et chansons populaires ont alimenté la légende. La Galerie Photo de Montpellier, présente jusqu'au 9 septembre, une exposition photographique rendant compte de cette épopée.

Galerie Photo – Esplanade Charles de Gaulle – du mardi au samedi, de 13h à 19h 04 67 60 43 11



bleu !

A Montpellier. Où et quand s'offrir un petit plongeon dans les piscines de l'agglomération ?
Horaires d'été (du 1er juillet au 31 août 2006) :

piscine s.berlioux (près d'arènes)

Les lundis et mercredi : de 11h à 17h / les mardi, jeudi et vendredi : de 12h à 18h. Fermée le samedi et dimanche.

piscine olympique d'antigone

Elle restera ouverte le 14 juillet et le 15 août.

Du lundi au vendredi : de 9h à 20h – de 20h30 à 22h / samedi : de 9h à 19h / dimanche : de 9h à 13h et de 15h à 19h

centre nautique neptune (mosson)

Du lundi au vendredi : de 10h à 20h / samedi et dimanche : de 12h à 18h

piscine spilliaert (chamberte)

Les lundi, mercredi et vendredi : de 12h à 18h / mardi : de 12h à 20h / jeudi : de 10h à 18h. Fermée le samedi et dimanche.

piscine j. vives (croix d'argent/lemasson)

Du lundi au samedi : de 12h à 19h. Fermée le dimanche. (Attention, la piscine est fermée le samedi 15 juillet et le lundi 14 août 2006).

piscine j. taris (pompignane)

Lundi et mardi : de 12h à 18h / mercredi : de 12h à 18h / jeudi et vendredi : de 11h à 17h. Fermée le samedi et dimanche.

ATTENTION : les piscines Pitot (Centre Ville) et Nakache (route de Vauguières) sont fermées du 30 juin au 31 août.

Info : Direction des Piscines - 04 67 13 62 68



piscine caron

Un nouveau bassin pour l'agglomération et donc de nouveaux créneaux pour l'été. La piscine Caron de Castelnau-le-Lez ouvre au public de juillet à août, du lundi au dimanche : de 10h à 12h et de 14h à 19h. Autres piscines dans l'agglomération : Alex Jany (Jacou) – Amphitrite (Saint Jean de Védas)

studio du scénario

Ecrire et développer votre scénario. De l'idée originale au dossier de production. Avant l'atelier de long métrage organisé du 6 au 24 novembre, l'occasion de vous faire les dents cet été, à l'occasion d'un stage de scénario court métrage organisé du 3 au 7 juillet et du 24 au 28 juillet.

Pour finaliser un projet personnel (note d'intention, synopsis, scénario)

Info : www.lestudioduscenario.com – 08 70 34 13 45
contact@lestudioduscenario.com



tango d'été

L'Association Artsur organise des cours de tango pour débutants et niveaux intermédiaires pendant tout le mois d'août. Un petit vent d'Amérique Latine sur votre été ? Rendez vous tous les mardis et jeudis, à partir de 20h.

Info : Association Artsur – 06 62 79 67 12
assoartsur@yahoo.fr

Voir aussi le reportage en ligne sur www.montpellier-tiptop.com

blog'n'roll



L'Espace Montpellier Jeunesse et l'ECM Kawenga vous invite à jouer les web-reporters à l'occasion des stages d'été organisés en juillet. Pénétrer l'univers du Rockstore, du Subsonic, surprendre les groupes en répétition, les interviewer, créer votre rubrique rock sur un blog conçu à cet

effet. Un premier stage propose aussi une initiation au Vjaying, ou comment composer votre clip d'après une banque d'images à mixer pour illustrer un morceau musical.

Stage V-jaying : 10 au 13 juillet - Stages Blog & Roll : 17 au 21 juillet. Info – inscriptions : Espace Montpellier Jeunesse – 04 67 34 92 50



pousse ta roue

Profitez de la Carte été jeunes pour découvrir le monocycle. Une discipline portée à Montpellier par l'association « Pousse ta roue » : cours, balades, convivialité. Une heure d'initiation permet l'apprentissage des premiers équilibres. A vous de choisir ensuite, entre les différentes disciplines proposées : free style, athlétisme, course de lenteur, tout terrain, trial, street ou courses de routes...

Pour en savoir plus : Association « Pousse ta roue » - 06 63 06 23 22
 Voir aussi le reportage en ligne sur www.montpellier-tiptop.com

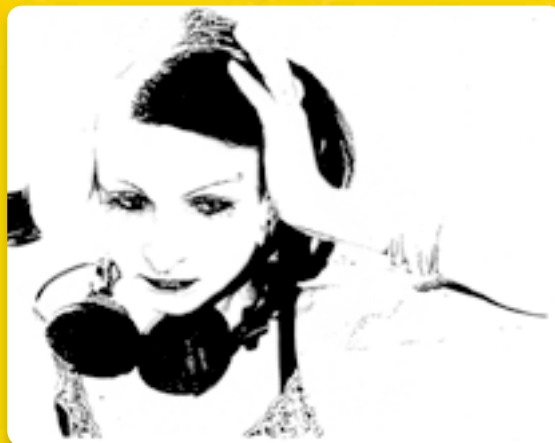


dj lolita

mix et mixte

On l'imagine dans une autre vie. Le chignon strict, la robe noire. Frappant du plat de la main tandis qu'un élève martèle sur le piano la «Lettre à Elise». Scénario fiction ? Pas tant que ça ! «J'ai eu une éducation très classique. Cours de piano, leçons de danse... Quand j'étais ado, je me rêvais prof de piano. Je me suis arrêtée juste avant le Conservatoire. J'adorais l'instrument, mais tout ce qui allait à côté, le solfège, la théorie, je trouvais ça trop carré. Et à un moment donné il a fallu que j'en sorte !» De cette éducation classique, DJ Lolita a gardé cette manière simple – limite humble – de parler d'elle en souriant. D'une voix douce. Et puis aussi le goût des robes noires. «Et là, encore, je porte un jeans !». Il lui arrive de passer des journées entières, à écouter Ravel ou Beethoven. Et sur sa playlist on peut entendre des attaques de la Neuvième. «C'est pas parce que je suis DJ que je ne peux pas mettre de la musique classique sur mon site internet». D'origine italienne par sa mère, elle se sent proche aussi des anglo-saxons. «Quand j'étais ado, j'allais souvent chez mon oncle et ma tante. Elle était prof d'anglais. Lui, collectionnait les 45 tours des années 60, 70, 80. Et il avait toute la série des Beatles qu'on écoutait à longueur de journée». Du coup, ça lui est resté. «Je vais souvent en Angleterre, c'est un pays que j'adore. J'aime les Anglais, leur mentalité. Et pour la musique c'est le top. Entre les magasins de disque, les événements, les soirées très pointues... Il y a une culture musicale qui manque peut être en France. J'en reviens toujours boostée !» La vraie «rupture» se fait à 17 ans. «Je me suis mise à sortir. J'avais des amis qui écoutaient beaucoup de musique électro». Et aussi L'Eko aussi plein de mixes de DJ mais aussi des infos soirées, des bons plans... «Je sortais dans les raves. Mes amis avaient du matériel... Au début, je

n'osais pas trop me mettre derrière les machines. Je manquais un peu de confiance en moi. Ce sont mes proches qui m'ont poussée. Je les remercie. C'est grâce à eux que je suis là aujourd'hui». Là ? Entendez un peu partout sur Montpellier. Même si elle sélectionne ses dates de manière implacable. «Pas question de prendre un booking dans certaines discothèques qui n'ont rien à voir avec mon univers. Je n'apporterais rien, les gens ne seraient pas réceptifs à ce que je fais. Il n'y aurait pas d'interactivité et ça ne me correspondrait pas du



© face painting by mc 1984

ses dates

août 95 : Boréalès dans les arènes de Nîmes
mai 98 : 1ère prestation au club «Le Bus» (Montpellier)
janvier 2005 : au Batofar (Paris)
2005/2006 : Collaboration avec la Cie Michèle Murray (été 2005 : Opéra Comédie - en 2006 : en tournée européenne)

ses lieux

La Villa Rouge / La Plage du Souleil / Le Baloard / Le Mix Koffee / Le Bar du Musée / L'Art Café / Le Rockstore / Victoire 2

dernier coup de cœur

Le nouvel album de Broadcast «Tender Buttons» (Warp)

rendez vous de l'été

Aux platines du Festival Electromind Off; Festival RTS; à la Plage du Souleil; Montpellier Quartiers Libres...

tout...» La Villa Rouge, le Rockstore, Victoire 2, le Baloard, le Mix Koffee, le Bar du Musée sont ses repères familiaux. Quand elle ne mixe pas à Paris, à Berlin, à San Sebastian ou dans sa chère Angleterre. Courir le cachet, s'occuper des contrats, ce n'est pas trop son truc. «En fait, là, je suis dans une période de transition. J'ai fait des démarches auprès de quelqu'un, une sorte d'agent, qui serait OK en principe pour s'occuper de tout ce volet là». Ce qui lui laisserait tout son temps pour s'occuper de ce qu'elle aime vraiment. «Rechercher le disque rare. Je ne joue que sur des vinyles et ça me plaît de vadrouiller dans les magasins ou surfer sur internet». Comme un cuisinier à la recherche de ses épices. Dans son bac à disque elle en emporte toujours trop. «Ça me tue le dos, mais c'est pas grave. Je suis un peu maso.» Avec cette exigence de varier les styles. «Ce qui m'intéresse c'est de passer par différents univers, de voir si les gens me suivent dans mon trip...» Depuis quelque temps, elle privilégie les rencontres mixtes avec d'autres performers, danseurs, plasticiens.. La chorégraphe Michèle Murray a fait appel à elle pour sa pièce «Velvet». «Je trouve intéressant de mélanger les univers, de s'adapter au travail d'un autre. Ne pas jouer forcément que dans les clubs ou les soirées !». Rencontrer d'autres publics aussi. «A l'occasion de vernissages. Pouvoir s'adresser à des gens qui n'ont pas forcément l'habitude de sortir, d'écouter ce genre de musique. Ça change un peu du Djaying traditionnel». Comment elle se voit évoluer ? «Je suis consciente que j'avance. Mais après ? Je ne serai pas DJ toute ma vie, c'est sûr. Mais je ne me vois pas ailleurs que dans l'univers de la musique. Sous quelle forme ? On verra plus tard. Je suis encore jeune !»

Contacts : contact@djlolita.com

www.djlolita.com

Voir aussi la page :

www.myspace.com/listentololita

le mur



Nicolai Pinheiro

Né à Rio de Janeiro, élevé dans un lycée français, il avait 18 ans quand il est arrivé à Montpellier. «La passion du dessin m'est venue dès que j'ai eu l'âge de tenir un crayon». A l'école il était toujours celui qui dessinait bien. «J'avais 13 ou 14 ans quand je me suis intéressé à la BD et que

j'ai commencé à envisager d'en faire un métier plus tard...». Venu en France pour étudier les Arts Plastiques, il vit son apprentissage, comme une école de vie en quelque sorte. «On apprend à être confronté au regard des autres...». A s'ouvrir aussi sur d'autres univers artistiques, comme celui de l'art contemporain, par exemple, «qui ne m'aurait pas intéressé à priori». Parallèlement, Nicolai continue à tenter sa chance. En publiant des histoires de deux à trois pages, «dans un fanzine montpelliérain qui s'appelait Taxidermie. Ca a duré un an». L'aventure a repris, en avril dernier, avec le premier numéro de «Mu». « Au début, je ne voulais faire que de la BD. Je suis devenu plus flexible avec le temps. Je me suis rendu compte qu'il y a d'autres choses à faire dans le dessin : dessins de presse, illustration... Il a remporté cette année le prix du graphisme au concours de la BD Méditerranéenne organisé par le CROUS.



fanzine «Mu»



Il vient de commencer une BD d'une soixantaine de pages. «La dernière étape à franchir c'est la rencontre avec les éditeurs.. C'est la plus importante. C'est pour ça que je tourne autour du pot depuis un moment. Mais à un moment donné, je vais m'y mettre pour de bon !»

Contact : 06 87 38 78 39 – nickyhome2003@yahoo.com.br – Le fanzine «Mu» : graphisme, photo, dessins, bd, texte – parution tous les 18 du mois – 2 € – Chez : Majimoz'Art – Le Pré Vert – L'arrosoir – La comtesse – Librairie Album – L'oignon givré – la salamandre.

Espace Logement Étudiant

20 **06**



CORUM

Salon du Belvédère

Montpellier

03 au 28 juillet

16 août au 13 oct.

*J'y suis allée...
J'ai tout réglé!*

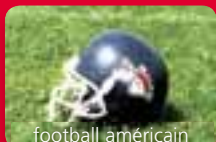
www.espace-etudiant.com

M

Montpellier *mille et une vies*



école de cirque



football américain



do you speak montpellier ?



gay pride



comédie du livre



boutique de gestion

Vu sur montpellier-tiptop.com

Magazine en ligne, radio, reportages vidéos, goodies... Toute l'info Tip Top en ligne sur : www.montpellier-tiptop.com