1er Festival de la Nouvelle Mode

9, 10, 11 Juin 2023

Esplanade du Peyrou, Montpellier

| Dossier de Presse

www.festivalnouvellemode.fr

Contact presse :
Florence Courtès
Festival Nouvelle Mode
0614802927
communication@festivalnouvellemode.fr

Sommaire :

- Communiqué de synthèse

- un Festival de la Nouvelle Mode : Qu’est-ce que c’est ?

- un Festival de la Nouvelle Mode : Pourquoi?

- Programme

- Plan du Festival + Exposants

- Ateliers DIY

- Conférences - débats

- Organisateurs

- Partenaires

- Visuels affiches

1er Festival de la Nouvelle Mode en Occitanie
Montpellier - Promenade du Peyrou
Les 9, 10 et 11 juin 2023

Les 9, 10 et 11 juin prochains, l'esplanade du Peyrou à Montpellier accueillera le Festival de la Nouvelle Mode, premier événement du genre dans le sud de la France.
Pendant 3 jours, des conférences/débats, des **défilés "Made in France" et "Upcycling*"**, des ateliers DIY**, un village de vente Créateurs / Marques / Seconde main / Vintage, des DJ Set et autres animations seront organisés **en collaboration avec les acteurs et créateurs locaux. Cet événement grand public est gratuit et ouvert à tous.**

L'objectif de ce festival est de mobiliser, sensibiliser et engager le grand public vers la "Nouvelle Mode" afin de lutter contre la "Fast fashion" et ses conséquences néfastes pour notre planète.
A ce jour, l'industrie du textile représente 10% des émissions mondiales de CO2 et 35% des microplastiques de l'océan. En Occitanie, plus de 250 millions d'articles textiles par an sont mis sur le marché. Et moins d'1% des tissus sont recyclés…

Ce festival est organisé par RECYCL'Occ Textile et Les Nouvelles Grisettes en partenariat avec la Région Occitanie, la Métropole de Montpellier et l'ADEME.

*Upcycling : surcyclage, c'est transformer un produit pour lui donner une seconde vie de qualité ou d'utilité supérieure, en le détournant de son usage premier. Il s'agit donc d'un recyclage « par le haut »
**DIY : Do It Yourself : des ateliers pour faire soi-même

Un Festival de la Nouvelle Mode : Qu'est-ce que c'est ?

Une Nouvelle Mode c'est :

- Une mode qui respecte l'environnement
- Une mode qui respecte les travailleurs.ses
- Une mode vertueuse qui valorise les savoir-faire et la matière
- Une mode relocalisée sur les territoires
- Une mode libérée des codes

"S'habiller est une fête" !

Convaincus qu'une Nouvelle Mode est possible, l'ensemble des acteurs de l'économie sociale et solidaire du textile en Occitanie se sont associés pour créer ce festival.

L'idée est de montrer au grand public, petits et grands, qu'une autre façon de s'habiller est possible, tout en respectant notre planète et les travailleurs de l'industrie du textile; et de proposer des alternatives accessibles à tous, tant en termes de budget que de style vestimentaire.

Un village de Marques / Vintage / Seconde Main regroupera près de **50 exposants,** avec des créateurs locaux, des grandes marques, des pépites à découvrir…

Loin d'être moralisateur, le Festival de la Nouvelle Mode se veut festif ! Différentes tendances seront présentées lors des défilés le vendredi et le samedi à 19h00. Des DJ Sets organisés par Stereo Gang et Pinata animeront les soirées du vendredi et du samedi à partir de 19h30.

Pour ceux qui souhaitent en savoir plus, il y aura un **espace d'information et de projection ainsi que des conférences-débats. Des ateliers "Do It Yourself"** seront également proposés gratuitement samedi et dimanche : initiation couture, initiation patchwork, projet personnalisé,...

Il y aura également **un espace dédié aux métiers et aux formations de la filière textile.** En partenariat avec l'UIT* cet espace a pour objectif de susciter de nouvelles vocations et inciter les visiteurs à se tourner vers les métiers de la filière textile, créatrice d'emplois. Des offres d'emplois seront notamment proposées.

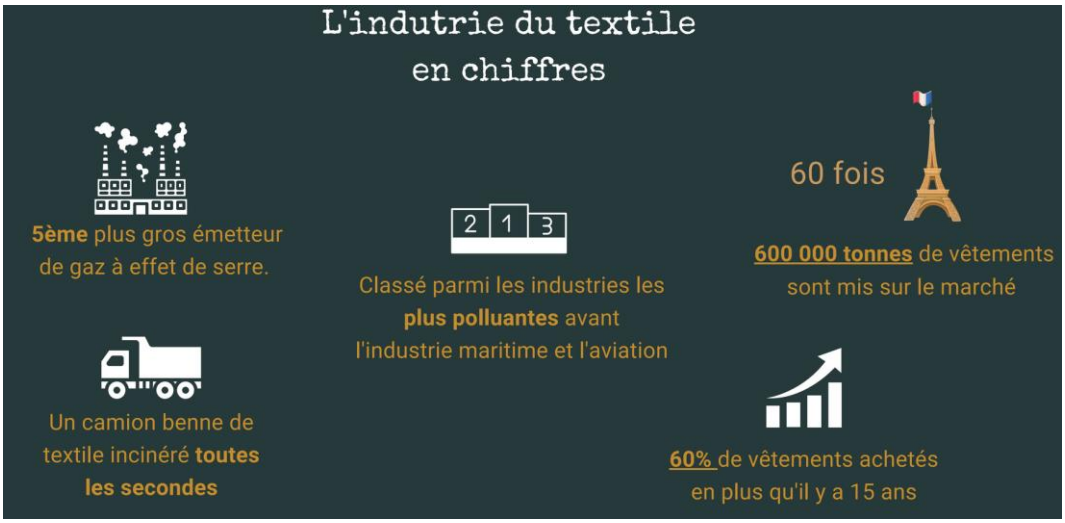
Afin d'engager le visiteur dans un processus de réutilisation locale des vêtements de 2nde main, **un comptoir de reprise** sera mis à disposition tout au long du festival : reprise de l'ensemble des vêtements d'occasion contre un bon d'achat d'une valeur d'un euro par kilo dans la limite de 10kg. Et pour le dernier jour, tous ceux qui le souhaitent pourront participer au **vide dressing** (inscription gratuite en ligne sur le site du festival).

*Union des Industries Textiles

Un Festival de la Nouvelle Mode : Pourquoi?

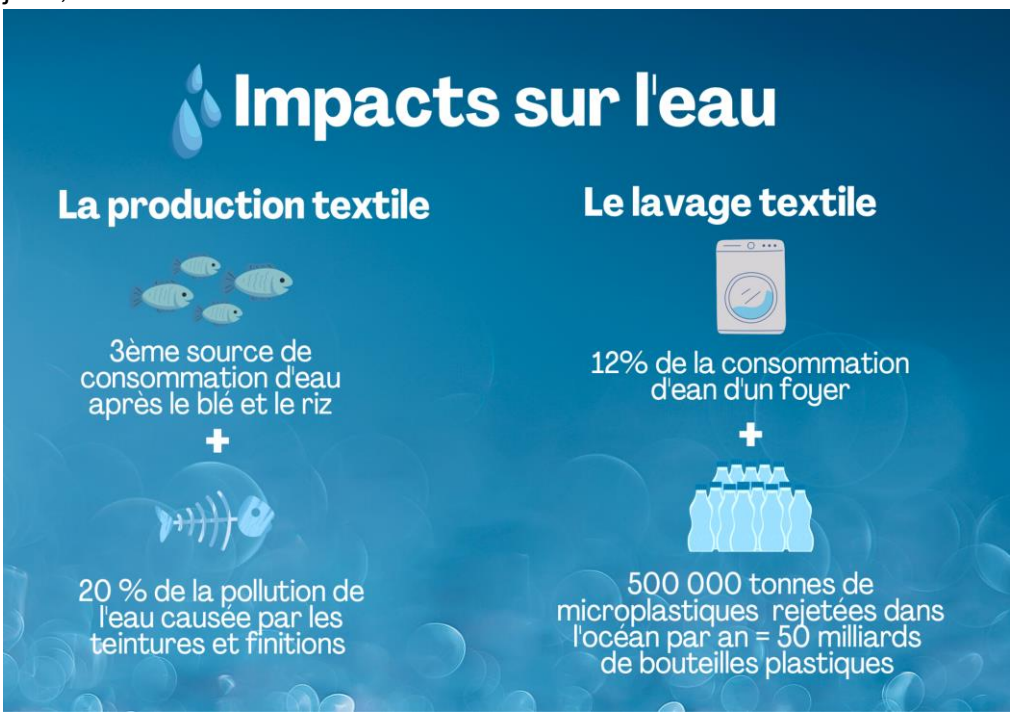
Pour mobiliser, sensibiliser, et engager.

L'industrie du textile : une des plus polluantes à l'heure actuelle



De nos jours, le secteur de l'habillement est un des plus polluants au monde et le développement de la fast fashion qui intensifie la production depuis les années 2000 décuple les impacts. Les problématiques environnementales principales concernent aussi bien le réchauffement climatique que l'eau et sa pollution ainsi que celle des sols.

Dans l'industrie textile, l'eau est fortement consommée et impactée. Pour donner un ordre d'idée, environ 4 % de l'eau potable disponible dans le monde est utilisée pour produire nos vêtements. Pour fabriquer un teeshirt, il faut la quantité équivalente à 70 douches. Pour un jean, c'est 285 douches…



Plus de 1900 produits chimiques sont utilisés lors de la fabrication textile, pour les teintures, les apprêts... dont 165 considérés dangereux pour la santé et l'environnement. Suite à leur utilisation, ces substances se dispersent dans l'air, la terre ou se mélangent à la forte quantité d'eau utilisée. Elles perturbent alors les écosystèmes et peuvent notamment être persistantes, toxiques et bio-accumulatives (absorption et accumulation des substances dans l'organisme d'êtres vivants).

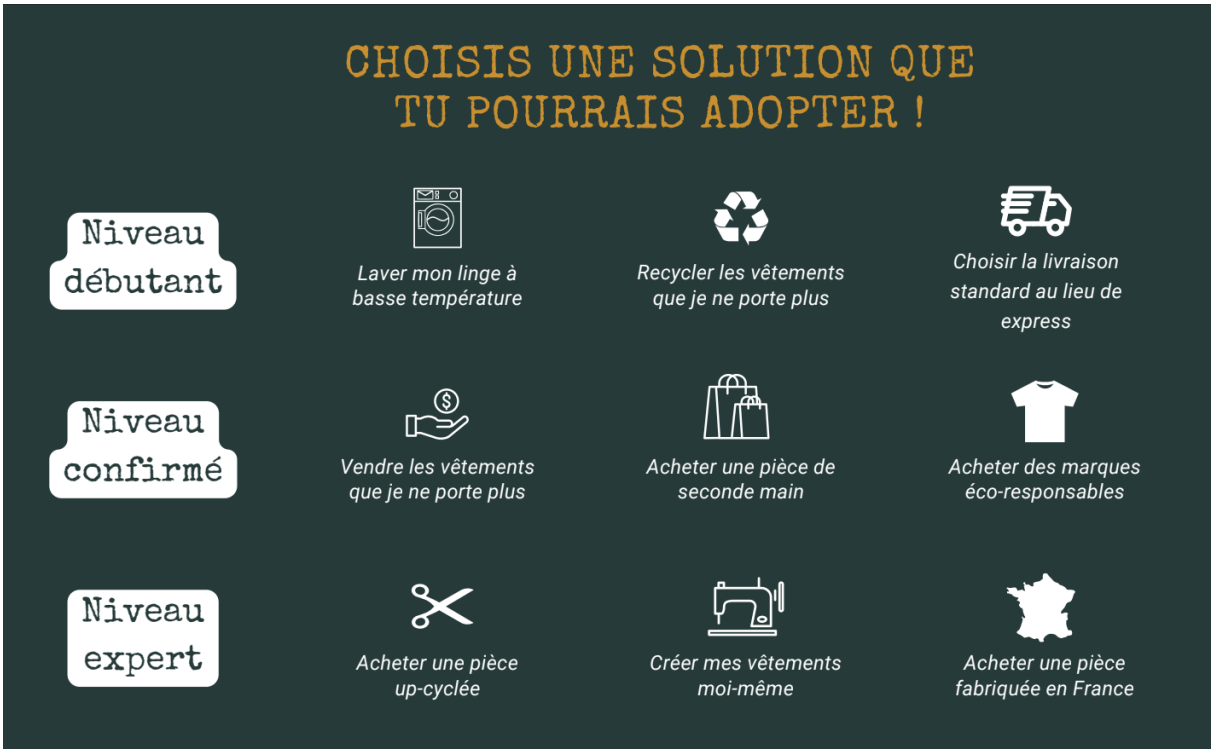
La fabrication massive de vêtements entraîne l'émission de grandes quantités de gaz à effet de serre dans l'air. La mode émet en effet jusqu'à 1,2 milliard de tonnes de GES chaque année et son impact est plus important que les vols internationaux et le trafic maritime réunis. La production des matières synthétiques contribue à cet impact car elle demande beaucoup d'énergie pour la transformation en fibres textiles. De plus, ce type de matière est issue de ressources fossiles épuisables et représente plus de 60% du marché mondial actuel.

Avec la popularisation de la « fast fashion » et le renouvellement constant des collections en boutiques, les vêtements ont rapidement perdu de leur valeur, en matière de coût et de durabilité. Aujourd'hui, les tendances de mode et la faible qualité sont deux des facteurs principaux de fin de vie. On constate ainsi que la durée de vie d'un vêtement a été réduite de moitié depuis 15 ans, ils sont en moyenne portés 7 ou 8 fois avant d'être jetés. Cette durée de vie réduite va de pair avec l'intensification de la production de vêtements en cours depuis les années 2000. En France, environ 80% des textiles sont jetés dans la poubelle des ordures ménagères et sont ensuite incinérés ou enfouis.

Sources :

- Rapport Oxfam France : Impacts, alternatives et moyens d'agir
- ADEME : Le revers de mon look

Il est donc temps d'agir ! Changer nos modes de consommation et favoriser une "Nouvelle Mode" !



Programme

PROGRAMME DE L'ÉVÈNEMENT*

Vendredi

Préouverture du Festival

10h - 16h : Accueil groupes scolaires

16h - 18h : Réunion entreprises
L'économie circulaire textile au service des entreprises

18:30 : Inauguration
En présence de Madame Carole Delga
Présidente de la Région Occitanie

19h - 19h30 : Défilé
Marques & Créateurs Upcycling

19h30 - 21h30 : DJ Set
A. Selva

Samedi

10:00 : Ouverture

10:00 - 18:00 : Ateliers DIY

11:30 : Conférence - Débat
Les textiles de demain

15:00 : Conférence - Débat
Les enjeux du Made in France

17:00 : Conférence - Débat
La Fast-Fashion : Méfaits & Solutions

19h - 19h30 : Défilé
Seconde Main

19h30 - 21h30 : DJ Set
Piñata Radio

Dimanche

10:00 : Ouverture

10:00 - 16:00 : Ateliers DIY

10:00 - 14:00 : Vide-dressing

11:00 Projection
The True Cost

16:00 : Création collective
Upcycling

18:00 : Clôture de l'événement

- Programme pouvant être soumis à modifications

festival de la nouvelle mode

Documentaires diffusés :

- The True Cost https://truecostmovie.com/
- Les dessous de la mode à bas prix https://boutique.arte.tv/detail/Fast-Fashion-les-dessous-mode-bas-prix
- Quand la planète s'habille https://www.arte.tv/fr/videos/098814-008-A/le-dessous-des-cartes/

Plusieurs diffusions par jour avec horaires fixes pour les formats longs et diffusion en continu pour les formats courts (témoignages & documentaires)

Témoignages :

- Acteurs de la mode circulaire

Plan du Festival + Exposants

Exposants :

VILLAGE MARQUES	VILLAGE UPCYCLING	VILLAGE SECONDE MAIN
NOSC SPORTSWEAR DE PHIL A PAT ECCLO TOILES DU SOLEIL APRIL & C LAINES PAYSANNES CRAMBES EIO ECO LES NOUVELLES GRISETTES ATELIER TIKET PERE PIGNE TOULOUSE ESPACE COUTURE LA SiGNATURE “FAIT EN OCCITANIE”	MIARAKA IMKNL ALINFINI FRIP'SO SILIBILIZ FRAP STORE MARJ LABEL INTI MCW SOFT LANDING	SECONDE VIE BRAD BOUTIQUE CLUB DES SIMONES MAJESTIC REMBOBINEZ PAR L’ABEILLE VERTE SPORTEED LES DIMANCHE DU PEYROU

Ateliers Do It Yourself

Tous les ateliers proposés lors du festival sont gratuits.

Les ateliers proposés par Mondial Tissus

sur inscription sur le site www.festivalnouvellemode.fr

Atelier projet personnel : “vos idées à réaliser en atelier”
1 coach en couture vous accompagne pendant 2 heures pour réaliser votre création personnelle.
8 places disponibles par créneau horaire de 2h.
Machines à coudre et matériel couture présents sur place.
Fournitures non incluses : vous venez à l’atelier avec votre tissu, votre patron, et vos produits mercerie.
Samedi 10 juin de 10h à 18h
Dimanche 11 juin de 10h à 12h
www.mondialtissus.fr

Les ateliers proposés par Toulouse Espace Couture :

Initiation patchwork (constitution des blocs décoratifs) à la main
Tout public
Samedi 10 juin de 16h30 à 17h30
Dimanche 11 juin de 10h00 à 11h00

Racomodez vos vêtements avec le tissage en speed-weave
Tout public à partir de 8 ans
Samedi 10 juin et dimanche 11 juin de 12h00 à 13h30

Toulouse Espace Couture est un espace de coworking couture pour faire émerger les idées collectives et booster l'entrepreneuriat. www.toulouseespacecouture.fr

---

Les ateliers proposés par FripSo :

Visual mending (racommodage visible)
Tout public
Samedi 10 juin et dimanche 11 juin de 10h à 12h, de 14h à 16h et de 16h à 18h.

FripSo est un projet social et environnemental qui se donne pour objet de se réapproprier la mode et qui cible particulièrement les scolaires pour leur proposer fripes, ateliers et débats sur cette industrie. www.fripso.fr

---

Les ateliers proposés par le Recyclage lodévois :

Initiation couture et confection d'accessoires zéro déchets
Tout public à partir de 8 ans
Samedi 10 juin de 10h à 12h et de 14h à 16h

Initiation couture et confection d'accessoires de mode : chouchous et sac bento
Tout public à partir de 8 ans
Dimanche 11 juin de 10h à 12h et de 14h à 16h

Le Recyclage lodévois est l'atelier textile du pôle Recyclage et Réemploi de L'Abeille Verte. Collecte, tri du textile seconde main, réparation et confection de vêtements et d'accessoires.
www.lerecyclagelodevois.com/latelier

Les ateliers proposés par Troc Mode Kids

Upcycling "sans couture" : Sac Tshirt / Éponge Tawashi
Enfants 8 ans et +
Vendredi 9 juin de 10h à 12h et de 14h à 17h
Samedi 10 juin de 10h à 18h
Dimanche 11 juin de 10h à 18h
Durée 5 à 10 minutes

Upcycling "Initiation couture à la main" : pochette à savon
Ados / Adultes
Vendredi 9 juin de 10h à 12h et de 14h à 17h
Samedi 10 juin de 10h à 18h
Dimanche 11 juin de 10h à 18h
Durée 20 minutes

Upcycling "Initiation couture à la machine ": pochette avec lien coulissant
Ados / Adultes
Dimanche 11 juin de 10h à 12h
Durée 2 heures

Troc Mode Kids est une association et boutique montpelliéraine dont l'objectif est de promouvoir l'économie circulaire et le recyclage local des vêtements d'enfants.
www.trocmodekids.fr

Les ateliers proposés par Les Nouvelles Grisettes

Apprendre à repriser un vêtement à la main
Adulte et jeunes de 14 et +
Vendredi 9 juin de 14h à 18h
Samedi 10 juin de 10h à 12h et de 14h à 18h

Durée 45 minutes

Les Nouvelles Grisettes, Lieu-concept dédié à la mode et au textile en Occitanie accueillant en son sein : ateliers de confection, magasin, coworking, événements et restaurant.
www.lesnouvellesgrisettes.com

Conférences - Débats

TABLE RONDE : “LES TEXTILES DE DEMAIN”
samedi 10 Juin de 11h30 à 12h30

Intervenants :

Jean Charles Fontanier - Chef de projet R&D Institut Français du Textile et de l’Habillement (IFTH)
L'Institut français du textile et de l'habillement est un centre technique industriel qui a pour mission de promouvoir et d'aider le progrès dans les secteurs du textile et de l'habillement.
www.ifth.org

Pascal Gautrand - Animateur Collectif Tricolor
Le Collectif Tricolor est une association interprofessionnelle dont l'objectif est d'accompagner l'ensemble des acteurs des filières lainières françaises afin d'augmenter la quantité de laine valorisée localement en démultipliant les usages de cette matière première noble et biodégradable.
www.collectiftricolor.org

Laurence Ermisse - Refashion
Refashion est l’éco-organisme de la Filière Textile d’habillement, Linge de maison et Chaussure. Il assure, pour le compte de plus de 5000 entreprises, la prise en charge de la prévention et de la gestion de la fin de vie de leurs produits, mis sur le marché grand public. Au cœur de l’écosystème de la Filière Textile d’habillement, linge de maison et chaussure, Refashion propose des outils, des services, des informations qui facilitent et accélèrent la transformation vers l’économie circulaire.
www.refashion.fr

Mathieu Ebbesen - Cofondateur Virgocoop
Virgocoop a pour objectif de contribuer activement à la transition écologique de nos territoires, en développant et en portant des initiatives à forte valeur ajoutée du point de vue social, environnemental et économique. Notre premier projet est celui du renouveau de la filière chanvre textile, biologique et équitable en France.
www.virgocoop.fr

TABLE RONDE : “LES ENJEUX DU MADE IN FRANCE”
samedi 10 juin de 15h00 à 16h00

Intervenants :

Eloïse Moigno - Fondatrice de SloWeAre | Label RSE de la mode responsable | Co-auteure de La face cachée des étiquettes.
SloWeAre est le label RSE indépendant dédié aux marques de mode engagées en faveur de l’Humain, de la Planète et de la Culture. Il promeut les initiatives responsables pour faire de la mode l’une des industries les plus intègres et respectueuses au monde.
www.sloweare.com

Mona Boujtita - Co-fondatrice de la marque d’upcycling RESAP
RESAP PARIS est une Maison d'upcycling créée en 2020 par Daphné Grembenguia et Mona Boujtita. Leur mission est de démocratiser l'upcycling. “*Nous prenons de la matière déjà existante que nous revalorisons à travers des vêtements, des ateliers et des Box DIY*”.
www.resap-paris.com

Victoire Satto - Fondatrice & CEO de The Good Goods
La mode fondée sur des preuves.The Good Goods est le 1er média d’information pour une transformation durable de l’industrie de la mode et de nos habitudes de consommation.
www.thegoodgoods.fr

Guillaume Sagot - Fondateur Atelier de Nîmes
Ateliers de Nîmes. Une marque de vêtement mais pas que. Notre grande fierté c’est l’expertise et le savoir-faire retrouvé sur les métiers du tissage.
www.ateliersdenimes.com

TABLE RONDE : “LA FAST FASHION : MÉFAITS ET SOLUTIONS”
samedi 10 juin de 17h00 à 18h00

Intervenants :

Ellie Dahan-Lamort - Responsable Plaidoyer et Communauté - Fédération de la Mode Circulaire
Avec plus de 180 entreprises adhérentes, la Fédération de la Mode Circulaire représente tous les acteurs de la mode circulaire et s’engage à renforcer la compétitivité de l’industrie française de la mode et du recyclage textile. www.federationmodecirculaire.fr

Nadine Gonzalez - Fondatrice Casa93 / Association ModaFusion et Anne Péchoux - Coordinatrice Générale Casa93 Mirail

Casa93, est une formation de mode libre et engagée d'un nouveau genre, gratuite et sans condition de diplôme pour des jeunes créatifs aux profils atypiques, formés pour repenser la mode de demain de façon plus humaine, solidaire, transparente et responsable.
La formation est accessible à tous les jeunes talents de 18 à 25 ans, y compris les jeunes en situation de handicap en capacité d'utiliser du matériel de couture.
www.casa93.org

Catherine Dauriac - Présidente de Fashion Revolution France - auteure, conférencière, experte RSE et droits humains
Fashion Revolution France est membre de la galaxie Fashion Revolution, une organisation internationale qui mobilise le pouvoir citoyen pour une industrie textile plus respectueuse de la planète et de ses habitants. Nous travaillons dans plus de 96 pays afin de trouver des solutions durables pour mettre fin aux impacts et aux injustices de l'industrie textile dans le monde.
www.fashionrevolution.org

Sébastien Pichot - Réseau National Ressourceries et Recycleries
Le Réseau National des Ressourceries et Recycleries crée une synergie citoyenne de compétences et de moyens pour la professionnalisation, la formation et la représentation du réemploi solidaire, mais aussi la sensibilisation à l'environnement et la réduction des déchets.
www.ressourceries.info

Organisateurs

Recycl'Occ textile
Pôle de coopération économique des acteursn de la filière textile circulaire en Occitanie, Recycl'Occ Textile a pour missions de :

- Favoriser le développement d'une économie textile circulaire en Occitanie
- Sensibiliser les citoyens et professionnels du secteur textile à la réduction des déchets et à la préservation des ressources
- Impulser et porter des actions d'appui et de coopération entre les membres de l'association
- Soutenir le développement et la pérennité des membres de l'association

www.recyclocc-textile.fr

Les Nouvelles Grisettes, une association de l'ESS
Le lieu dédié à la mode et au textile responsable en Région Occitanie dont l'objectif est de développer une mode responsable : éthique, sociale et écologique.
www.lesnouvellesgrisettes.com

Youth For Climate
Mouvement citoyen s'inscrivant dans l'initiative Fridays for Future initiée par la militante écologiste Greta Thunberg. Grève mondiale pour le Climat et la justice sociale #FightFor1point5
youthforclimate.fr

Partenaires

Région Occitanie

Pesant pour 10% des émissions mondiales de gaz à effet de serre (GES), l'industrie textile contribue de façon significative au dérèglement climatique. L'habillement est ainsi, au niveau européen, la catégorie de consommation ayant le plus d'impact sur l'environnement après l'alimentation, le logement et les transports. Et la demande prévoit d'atteindre des sommets inégalés : de 62 millions de tonnes en 2015, ce sont 102 millions de tonnes qui seraient atteintes en 2030. En dépit de cette forte demande, 80% des consommateurs français indiquent souhaiter mieux prendre en compte l'impact environnemental dans leurs achats. Mais ils ne disposent souvent que d'une offre réduite et de peu d'informations fiables pour agir efficacement. C'est l'ambition de donner les moyens d'agir aux consommateurs qui guide depuis plusieurs années l'action que mène la Région avec ses partenaires. Depuis la première réunion organisée par la Région en 2019, réunissant une quarantaine d'acteurs de l'économie textile circulaire en Occitanie à la création du Cluster Recycl'Occ en 2021, porteur de cet événement, les acteurs engagées et la Région Occitanie ont souhaité faire du textile un levier important de notre transition écologique en Occitanie. Cette ambition se retrouve aujourd'hui au 1er Festival de la Nouvelle Mode. A rebours de la fast fashion et du « prêt-à-jeter », nous agissons pour la création d'une mode porteuse de valeurs environnementales et sociales : mettre en scène les matières premières de l'Occitanie, armer ces secteurs face à la concurrence, développer les filières de recyclage et de réemploi. C'est donc tout naturellement que la Région répond présent aujourd'hui à Montpellier.

Je vous souhaite à toutes et à tous un très bon festival, synonyme de découverte, d'innovations et de valeurs partagées.

Carole Delga
Présidente de la Région
Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Montpellier Méditerranée Métropole

"Le modèle mondialisé de la fast fashion est aujourd'hui à bout de souffle, principalement pour des raisons environnementales, sociales et éthiques qui poussent de plus en plus de consommateurs à rechercher des solutions alternatives.
Il s'agit donc de construire ensemble une Nouvelle Mode : éco-responsable et relocalisée.
Cela représente un enjeu considérable pour la protection de notre environnement, le développement économique de nos territoires et le maintien de nos savoirs faires historiques dans le domaine du textile.

C’est pourquoi la Métropole et la Ville de Montpellier ont décidé d’accueillir et soutenir la première édition du Festival de la Nouvelle Mode organisé par RECYCL’Occ Textile, Les Nouvelles Grisettes et Youth For Climate.
À cette occasion, nous tâcherons ensemble de mobiliser, sensibiliser et impliquer le plus grand nombre vers cette Nouvelle Mode !
Sachez que le Festival a vocation à se renouveler chaque année et permettra ainsi de partager les nouvelles solutions et de fédérer les forces engagées en faveur de cette transition. Cet événement, j’en suis convaincu, prendra très rapidement de l’ampleur pour devenir un rassemblement phare en région et un exemple au niveau national.
Je me réjouis donc vous retrouver nombreux le 9 juin 2023 sur l’esplanade du Peyrou pour l’ouverture du festival.”

Michaël DELAFOSSE
Maire

Président de Montpellier Méditerranée Métropole

ADEME

“La quantité de déchets issus de l’industrie textile – due notamment à la fast fashion – augmente d’année en année, générant de forts impacts sociaux et environnementaux à l’échelle mondiale.

L’enjeu consiste donc à favoriser le changement, tant du côté des entreprises que de celui des consommateurs, en intervenant de l’amont à l’aval du cycle de vie de nos vêtements. Pour l’ADEME, cette ambition se décline en une multitude de leviers d’action. De nombreux dispositifs de financement sont ainsi mobilisés pour accompagner les entreprises dans leurs projets de recherche ou leurs initiatives de verdissement de leurs activités, dont le récent « pack écoconception » mis en place dans le cadre du plan de relance ou, à l’autre bout du cycle, l’appel à projets ORMAT (« Objectif Recyclage MATières ») pour l’intégration des matières plastiques recyclées. Parallèlement, l’ADEME s’efforce aussi de faciliter l’émergence de nouveaux comportements chez nos concitoyens.
L’ADEME Occitanie soutient RECYCL’Occ Textile depuis ses prémices et constate avec satisfaction le chemin déjà parcouru. La contribution de l’association au développement d’une dynamique vertueuse dans cette filière permet d’y remettre du bon sens et de créer des emplois durables à forte valeur ajoutée pour les territoires de la région Occitanie.
C’est la raison pour laquelle l’ADEME Occitanie s'est engagée aux côtés de RECYCL’Occ Textile et des Nouvelles Grisettes pour soutenir le Festival de la Nouvelle Mode qui se tiendra sur la Promenade du Peyrou à Montpellier début juin. À cette occasion, le dynamisme de la filière textile en Occitanie sera mis en avant lors des rencontres professionnelles du vendredi 9 juin organisées avec la CCI et Res’occ (réseau des achats publics durables en Occitanie). En particulier durant la table-ronde qui associera quelques-uns des grands acteurs régionaux œuvrant depuis des années pour limiter leur impact sur l’environnement et pour trouver des solutions innovantes aux multiples problématiques du secteur textile (environnementale, sociale et économique). L'ADEME participera à cette table-ronde afin de partager son

expérience et présenter les dispositifs pouvant soutenir les projets portés par les entreprises présentes. Assurément, un moment fort pour penser autrement, en mobilisant à la fois les entreprises et les consommateurs et pour encourager cette transition vers une économie textile circulaire. Au plaisir de vous retrouver le 9 juin sur la promenade du Peyrou à Montpellier !

Céline Vachey
Directrice régionale de l'ADEME Occitanie

SECONDE VIE

"Engagées dans l'écologie par le biais de la seconde main, les boutiques solidaires Seconde Vie sont aujourd'hui 9 entre l'Hérault, les Bouches-du-Rhône et le Gard. Elles proposent des vêtements, des accessoires et de la maroquinerie de seconde main à prix cassés.

L'aspect social et solidaire est également appuyé par le fait que 40 % des emplois de Seconde Vie sont occupés par des personnes en insertion professionnelle. Un parcours accessible aux personnes en difficulté professionnelle."

SPORTEED

"Sporteed est la première plateforme d'achats et de ventes d'équipements de sport entre particuliers. Notre volonté, c'est de regrouper sur une seule et même application tous les acteurs du sport (Familles, athlètes amateurs et pros, marques, boutiques, clubs, ...) afin de favoriser l'économie circulaire et un accès plus facile au sport. En tant que société engagée au niveau social et environnemental, il était important pour nous de soutenir et de participer au premier Festival de la nouvelle mode."

SUEZ

"En Occitanie, SUEZ développe des pratiques plus sobres, des technologies plus efficaces et des solutions circulaires, pour faire le meilleur usage des ressources limitées de la Terre.
A travers cette volonté de préservation de la ressource, nous souhaitons affirmer notre engagement en faveur d'une économie circulaire et solidaire textile.
Retrouvez-nous au Festival de la Nouvelle Mode, nous serons ravis de vous présenter les solutions développées localement par SUEZ."

VALDELIA

“Valdelia, porte une promesse et un engagement : développer la collecte et garantir la seconde vie des produits en déployant une stratégie d’actions et d’innovations qui vise à faire des produits en fin de vie les ressources de demain. Aujourd’hui, notre éco-organisme contribue à la mise en place d’une économie circulaire en s’engageant sur la collecte et le recyclage, mais aussi en soutenant de nombreuses dynamiques autour du réemploi et de la réutilisation.”

MEDIAFFICHE

“Médiaffiche est fière de soutenir cette nouvelle manifestation grand public éclairante et bienveillante pour la protection de l’environnement.
La protection de l’environnement passe évidemment par nos petits gestes du quotidien mais pas que… Il y a quelques semaines, l'équipe " LE FESTIVAL DE LA NOUVELLE MODE » nous a rendu visite, nous avons été conquis par leur intention et leur positivisme autour de leur projet nouveau et fédérateur.
Nous sommes fiers et heureux d’y contribuer.
Bon Festival à tous et toutes !”

DUO DISPLAY

“Depuis 40 ans, Duo fabrique des solutions de communication visuelle : des stands pour les salons, congrès, la création d’espaces temporaires, d’architecture intérieure.
Duo a ainsi conçu des structures en aluminium reconfigurables, réutilisables, que l’on vient personnaliser aux couleurs de l’annonceur en les recouvrant de tissus en polyester imprimé.
La différence de Duo : depuis 20 ans, faire mieux avec moins. Tout en intégrant depuis la création des nouvelles solutions tous les enjeux d’éco-conception et de RSE.
Faire en sorte que nos solutions soient réutilisables, donc réparables, et que tout ce qui ne peut pas l’être (personnalisation graphique) soit recyclé et valorisé. L’enjeu du recyclage textile est donc une question centrale, et notre adhésion à Recycl’Occ a participé à notre succès dans la recherche d’une solution de recyclage de nos tissus polyester.”

MONDIAL TISSUS

“Mondial Tissus, leader de la vente de tissus au mètre et de mercerie en France et en Belgique, s’associe au Festival Nouvelle Mode pour proposer ses Ateliers couture. A travers ce partenariat, Mondial Tissus souhaite sensibiliser les participants à la pratique de la couture qui est un moyen efficace de maîtriser sa consommation textile. Depuis plusieurs années, Mondial Tissus s’engage pour une consommation responsable : ateliers RE’création pour apprendre à réparer ses vêtements, mise à disposition de machines à coudre en libre service, suppression du Black Friday au profit d’ateliers zéro déchet, service de réparation de machines à coudre, offre de tissus recyclés, bio ou éco véro, vente de machines à coudre d’occasion etc…
A l’occasion du festival, Mondial Tissus propose des ateliers couture gratuits pour permettre une découverte de la couture par un projet personnel et propre à chaque festivalier. L’apprentissage de la couture permet ensuite de pouvoir réparer, customiser et upcycler ses propres vêtements pour les faire durer plus longtemps. Des coach couture seront présents pour accompagner les participants.”

AG2R LA MONDIALE

“Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, le Groupe cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité, solidarité et performance. Dans le cadre de l’action sociale AG2R Agirc-Arrco s’est associée à RECYCL’Occ Textile afin de soutenir le développement du pôle régional pour une économie textile circulaire en Occitanie.”

PAUL BOYE

Paul Boyé Technologies est l’un des premiers fabricants européens d’uniformes, de tenues de combat et d’équipements de sécurité (EPI), un des leaders mondiaux dans les domaines de l’innovation et des technologies de production. Dans le cadre de notre engagement dans la norme Iso 14001, nous affichons une politique environnementale volontariste. Nous soutenons le Festival car il est essentiel de fédérer autour des enjeux de demain.

REFASHION

Refashion est l'éco-organisme de la Filière Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussure. Nous assurons la prévention et la gestion de la fin de vie des textiles d'habillement, linge de maison et chaussures mis sur le marché Français en soutenant la collecte, la réparation et le réemploi. Il est important pour nous de soutenir les initiatives exemplaires comme le Festival de la Nouvelle Mode afin de sensibiliser notamment aux gestes de tri textile.

Les partenaires de l'événement

ORGANISATEURS

Visuels festival

Festival de la
NOUVELLE MODE
Promenade du Peyrou
Montpellier
9 juin 18H00 > 11 juin
ENTRÉE LIBRE
DÉFILÉS | ATELIERS DIY | DJ SET
VILLAGES
DES MARQUES | SECONDE MAIN | VINTAGE
festival de la nouvelle mode
RFM
99.3 FM
en partenariat avec
Plus d'infos : festivalnouvellemode.fr