

LA DÉFENSE DES COMMERCES DE PROXIMITÉ DE NOS QUARTIERS : LE PROJET POUR LES EX-STUDIOS LUNARET AUX BEAUX-ARTS

Mercredi 13 avril, Michaël DELAFOSSE, Président de Montpellier Méditerranée Métropole, Maire de la Ville de Montpellier, a participé à la **présentation du nouveau projet pour l'ex-studio Lunaret** dans le quartier des Beaux-Arts, porté par **Thierry AZNAR, directeur d'Aeko**, en présence de Numa HAMBURSIN, Directeur du Mo.co, et André DELJARRY, Président de la CCI Hérault.

Depuis l'été 2020, l'équipe municipale de Montpellier a fait le choix de renverser le rapport de force et de privilégier la vie de quartier et le commerce de proximité. Ce changement de paradigme se traduit par **l'arrêt des extensions commerciales ou des implantations au cœur des quartiers.**

Grâce à l'action conjointe de la municipalité et des acteurs économiques de la ville, le projet d'Aeko pour les ex-studios Lunaret est significatif de cette nouvelle stratégie.

Salle de sport emblématique des Beaux-Arts, les studios Lunaret ont marqué le quartier par sa vitalité et son architecture. Au tournant de son histoire, **une nouvelle page s'écrit autour d'un projet qui s'inscrit au plus près de ses habitantes et habitants et en lien avec les acteurs du quartier.**



La vitalité de nos quartiers et de ses acteurs ne doit pas être mise à mal par l'implantation irréfléchie d'enseignes de grande ou moyenne distribution, en total décalage avec les attentes des habitantes et habitants.

Dans cet esprit, nous avons arrêté sine-die la réalisation de Shopping Promenade (deux fois la taille d'Odysseum) dès juillet 2020. En 2021 j'ai opposé une fin de non-recevoir à Carrefour qui, sans prévenir la Mairie, souhaitait s'implanter aux Beaux-Arts et ainsi menaçait le commerce de proximité du quartier. Aujourd'hui une solution est trouvée, favorisant la qualité de vie et en préservant le tissu commercial des Beaux-Arts.

L'action que je conduis depuis l'été 2020 vise à soutenir le commerce de proximité, en changeant de paradigme et en utilisant tous les outils à notre disposition, jusqu'aux plus coercitifs, comme la préemption commerciale. Notre volonté à soutenir le commerce de proximité se traduit également en mettant en place progressivement la gratuité des transports, en sortant le trafic de transit tout en permettant un accès aux parkings de centre-ville ou en déployant des zones de stationnement de courte durée. La mise en valeur des commerces du centre-ville est également au cœur des projets d'urbanisme et de voirie que nous avons engagés, comme les travaux d'embellissement de la Comédie et de l'esplanade. Une politique globale de soutien qui inclue également les efforts réalisés en faveur de la sécurité, ou les actions menées pour développer l'attractivité du Corum/Palais des Congrès.

Notre soutien à cette « ville de la proximité » s'est aussi particulièrement illustré lors de la crise sanitaire de la Covid 19 avec l'accompagnement de la Ville et de la Métropole au travers des aides et des exonérations destinées à l'économie de proximité.

Nous poursuivons avec détermination, aux côtés des habitants et des commerçants, notre engagement en faveur de l'attractivité de nos commerces de proximité et de la qualité de vie dans nos quartiers.



Michaël DELAFOSSE,
Maire de la Ville de Montpellier,
Président de Montpellier Méditerranée Métropole

I. PRÉSERVER LES SPÉCIFICITÉS DES QUARTIERS DE MONTPELLIER

Face à la concurrence des nombreuses nouvelles salles de sport et les difficultés liées au COVID et dans l'optique de pouvoir prendre sa retraite, le propriétaire du fonds de commerce des Studios de Lunaret avait décidé de vendre.

Un processus qui avait débouché sur un accord pour implanter un Carrefour Market. Une implantation qui aurait engendré le déséquilibre du tissu commercial du quartier et notamment des commerces de proximité.

Ayant pris la mesure de cet accord grâce à la vigilance des riverains et des acteurs locaux, qui ont lancé une pétition, le nouvel exécutif a décidé d'interpeller par courrier le PDG de Carrefour et de stopper ce projet, d'autant plus que ce dernier avait également reçu un avis négatif de l'architecte des bâtiments de France. D'autres projets du même type, portés par des enseignes de la grande distribution, ont d'ailleurs également été bloqués dans de nombreux secteurs pour préserver la vie de quartier et les commerces de proximité et ainsi participer au rééquilibrage du tissu commercial des quartiers.



Afin de trouver une nouvelle destination pour ce bâtiment, plusieurs projets ont été analysés pour reprendre, dans les meilleurs délais, le fonds de commerce. Des projets présentés, **le plus solide a été celui proposé par Thierry AZNAR, directeur d'AEKO, qui va transformer ce lieu en une halle qui allie culture et art de vivre avec un food court, un toit-terrasse et un espace culturel. Le partenariat avec le Mo.Co s'est naturellement imposé et pose une garantie d'excellence culturelle pour le lieu.**

Le promoteur, en lien avec la CCI de l'Hérault, souhaite s'inscrire pleinement dans le quartier en tissant des liens avec les commerçants et les riverains afin que ce projet s'intègre pleinement dans le quartier et devienne un haut lieu de vie et de partage aux Beaux-Arts.

Un lieu de rencontre, de partage, porteur d'initiatives locales, un lieu qui permettra à termes de relier l'ensemble du quartier et de donner un nouvel élan aux abords, comme la place Emile Combes qui a vocation à devenir le pendant de la place des Beaux-Arts. Un autre lieu de convivialité et d'animation du quartier et du centre-ville.

II. UN NOUVEAU LIEU DE VIE DE QUARTIER ET D'ÉMERGENCES ARTISTIQUES

Avec ce projet, les anciens studios du Lunaret vont faire peau neuve pour devenir un support à la création artistique.

A la manière des murs peints de la Renaissance, les trois façades extérieures de cet îlot accueilleront des œuvres exceptionnelles, pérennes, réalisées par trois artistes contemporains, sélectionnés en partenariat avec le MO.CO. et son directeur général Numa Hambursin.



Un bâtiment de 800 m²

Elles tiendront compte de l'âme du quartier des Beaux-Arts, à la fois étudiante et diverse dans ses populations, et rejoindront ainsi le patrimoine commun des montpelliérains. L'artiste franco-iranienne Nazanin Pouyandeh, née en 1981, sera l'une des intervenantes. Réfugiée en France après l'assassinat politique de son père par le régime des Mollahs, Nazanin Pouyandeh développe une figuration sensuelle, savante et engagée qui fait d'elle une personnalité majeure de la jeune scène picturale française.

Les 3 niveaux intérieurs seront également investis par les arts à travers différents formats: Musique Live, DJ set, expositions, projections, rencontres, marché de créateurs... Cet espace hybride et pluridisciplinaire portera une attention particulière à la nouvelle génération d'artistes du territoire en développant de nombreux partenariats avec les différents lieux culturels et écoles d'art de Montpellier.



La priorité sera donnée aux commerçants du quartier des Beaux-Arts pour exploiter le food-court, toute une programmation autour de la gastronomie marquera profondément l'identité du lieu: chefs invités, performances culinaires, cours de cuisine du monde, variations autour d'un aliment, d'une spécialité, d'un producteur...



En journée les portes de ce nouveau lieu seront grandes ouvertes aux habitants du quartier, aux associations, aux co-working mais aussi aux pratiques amateurs



@PresseMTP

newsroom.montpellier3m.fr

Contact presse – Nicolas PEREZ

06 34 62 08 87

Ni.perez@montpellier3m.fr