

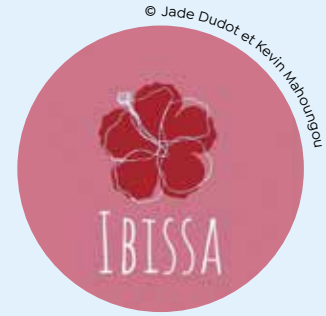


Kevin Mahoungou



© C. Marson

Brice Stéphane Soumé



La fleur de la réussite

— INFOS —

BRICE STÉPHANE SOUMÉ

📅 **né le 25 avril 1992**
 📍 Côte d'Ivoire
 GEA, gestion des entreprises et des administrations
 IUT Montpellier
 Bachelor en finance et comptabilité

KEVIN MAHOUNGOU

📅 **né le 8 octobre 1989**
 📍 Evry (Essonne)
 A grandi en Martinique de 5 à 18 ans
 Études en communication et multimédia à Paul-Valéry

Tous deux lauréats des prix Talents des Quartiers 2020 et du concours Talents des cités 2021

Ce sont deux jeunes entrepreneurs ambitieux qui viennent de créer une société dont l'activité principale est l'exploitation de la feuille d'hibiscus. *Ibissa* a reçu le prix Talents des Quartiers 2020 qui valorise l'entrepreneuriat dans les quartiers politique de la Ville (QPV). Tout commence en 2017 dans une salle de sport. Kevin Mahoungou confie à Brice Stéphane Soumé son idée de remettre au goût du jour le bissap, cette boisson ancestrale, familiale et artisanale à la fleur hibiscus très consommée notamment en Afrique de l'Ouest.

Le bissap remis au goût du jour

« Nous avons élaboré une nouvelle recette 100% naturelle. C'est la première boisson produite par *Ibissa*. Les feuilles d'hibiscus viennent d'Afrique. Grâce à la société Tetra Pak, nous pouvons la commercialiser et la proposer à un large public dans un emballage recyclé et recyclable. Notre infusion de fleurs d'hibiscus rencontre un franc succès, nous devons régulièrement réapprovisionner les points de vente », explique Brice Stéphane Soumé qui assure la gestion financière de la société *Ibissa*.

C'est en lisant *Père riche, père pauvre* de Robert T. Kiyosaki qu'il a eu le déclic de se lancer dans l'entrepreneuriat. Kevin Mahoungou mène en parallèle une prometteuse carrière d'humoriste sous le pseudonyme de Mark Markus et gère la communication : « J'ai créé un spot publicitaire pour vanter cette boisson aux mille vertus bénéfiques pour la santé. »

Fruit d'une rencontre

Si l'hibiscus est la fleur de leur réussite, *Ibissa* est le fruit d'une rencontre qui prend racine aux confins de leur enfance respective. Jean-Pierre, le père congolais de Kevin, consomme le bissap depuis toujours. Urbaine, la mère de Brice, hôte de l'air en Côte d'Ivoire, commercialisait déjà sa propre infusion. Brice Stéphane Soumé et Kevin Mahoungou, c'est le parcours de deux jeunes pleins d'idées tous deux Montpelliérains depuis l'âge de 18 ans, deux touche-à-tout très inventifs. Brice et Kevin ne comptent pas s'arrêter là. Ils ont mis au point une gamme de produits à base de fleur d'hibiscus qui se déclinera en différents parfums : ananas, gingembre, menthe. « Nous sommes en train de créer des confitures, des confiseries et une huile de soins cosmétiques », précisent ces deux jeunes ambassadeurs de la réussite dont l'entreprise s'annonce florissante.



🔧 Nous avons démocratisé et commercialisé une boisson artisanale et familiale 🔧