

PRINCIPE D'UTILISATION DU LOGO DE LA VILLE DE MONTPELLIER

- 1 • EN PARTENARIAT SIMPLE**
- 2 • EN PARTENARIAT PRINCIPAL**

OCTOBRE 2020





LA VILLE EST PARTENAIRE SIMPLE

L'utilisation du logo de la Ville de Montpellier
est soumise à une validation de la Direction de la Communication.

Contact : dircom@montpellier.fr

PRÉSENTATION DU LOGO



INTERDITS

**Modification
des proportions**



**Modification
des couleurs**

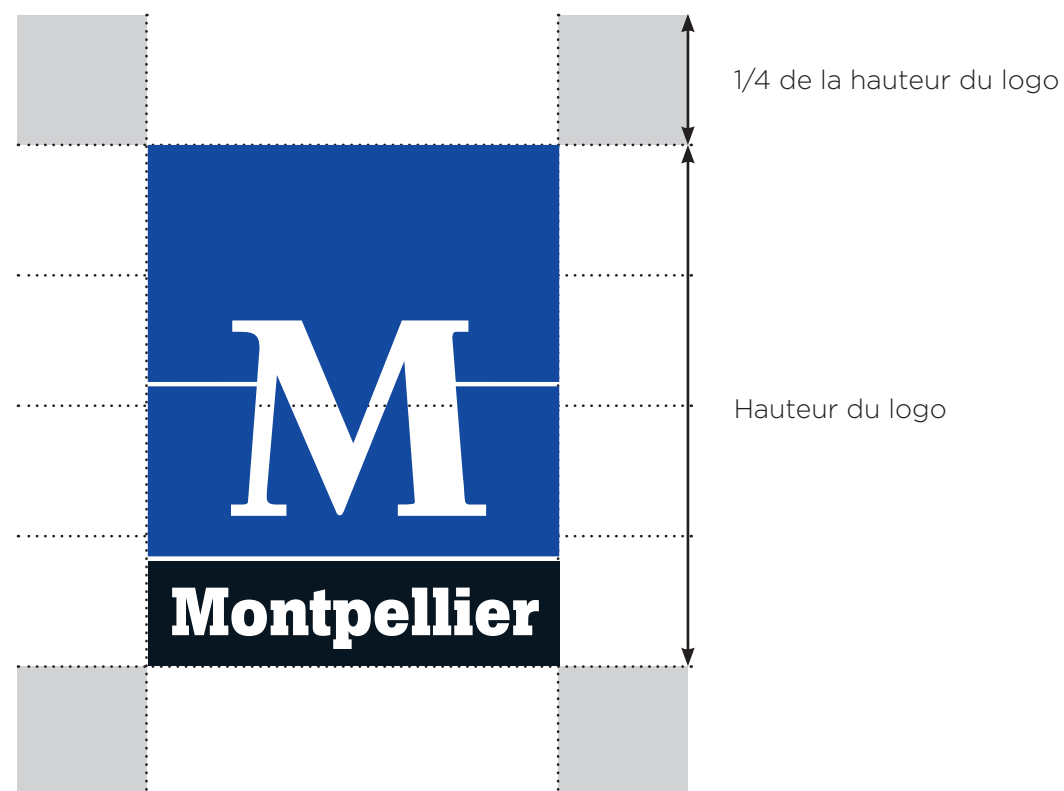


**Modification
de la composition**



ZONE DE PROTECTION DU LOGO

Un périmètre de protection est à respecter autour du logo, au moins égal à 1/4 de sa hauteur.



HAUTEUR MINIMALE DE LOGO À RESPECTER : 10 MM

La hauteur minimale du logo doit être d'au moins 10 millimètres afin de garantir sa lisibilité et son identification immédiate. Cette taille limite doit être respectée dans tous les cas, sans exception.



COLORIMÉTRIE DU LOGO

Bleu Klein pour le carré du « M » / Black pour le cartouche « Montpellier ».



KLEIN

C 100
M 83
J 0
N 0

R 0
V 64
B 145

PANTONE REFLEX BLUE C
#004091



BLACK

C 30
M 3
J 0
N 100

R 7
V 18
B 29

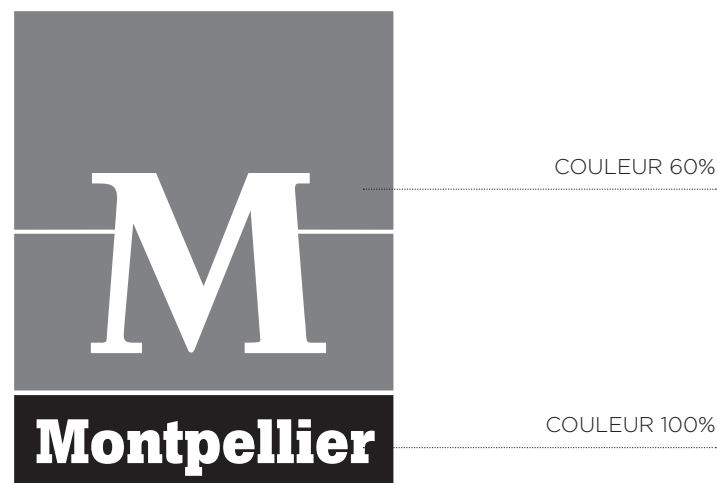
PANTONE BLACK C
#07121D



NIVEAUX DE GRIS ET MONOCHROMIE

UTILISATION COURANTE EN NIVEAUX DE GRIS

Pour l'impression en noir et blanc, requise en communication bureautique notamment, le logo est utilisable en respectant les valeurs définies ci-contre.



CAS PARTICULIER

Dans le cadre d'une communication en monochrome ou en noir et blanc et par souci de lisibilité, le logo est traitable en défoncé blanche.

UTILISATION PARTICULIÈRE EN MONOCHROME

Dans le cas d'une création originale nécessitant une impression en ton direct, le logo est traitable dans n'importe quelle « couleur à 100% » comme le montrent les 3 exemples ci-dessous.



UTILISATION EN DÉFONCE



POUR EXEMPLE

Logo utilisé en quadri



Logo utilisé en monochrome





LA VILLE EST VOTRE PARTENAIRE PRINCIPAL

L'utilisation du logo de la Ville de Montpellier
est soumise à une validation de la Direction de la Communication.

Contact : dircom@montpellier.fr

PRÉSENTATION DU BLOC LOGO

Lorsque la Ville de Montpellier est partenaire principal, son logo, **intégré dans un bloc blanc**, se positionne au même niveau que les autres partenaires mais bénéficie d'une taille supérieure.



Le logo vit dans un bloc blanc

La taille du logo doit être a minima **de + 150 %** par rapport aux autres partenaires.

HAUTEUR MINIMALE DU BLOC LOGO À RESPECTER : 15 MM

La hauteur minimale du bloc logo doit être d'au moins 15 millimètres afin de garantir sa lisibilité et son identification immédiate.

Cette taille limite doit être respectée dans tous les cas, sans exception.



COLORIMÉTRIE DU BLOC LOGO

Bleu Klein pour le carré du « M » / Black pour le cartouche « Montpellier ».



KLEIN

C 100
M 83
J 0
N 0

R 0
V 64
B 145

PANTONE REFLEX BLUE C

#004091



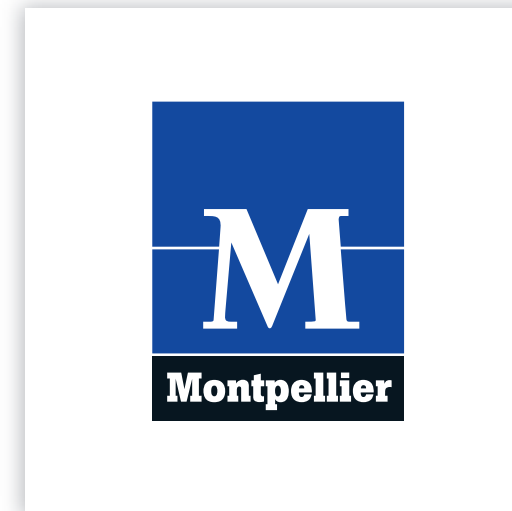
BLACK

C 30
M 3
J 0
N 100

R 7
V 18
B 29

PANTONE BLACK C

#07121D



INTERDITS

Déformation des éléments



Suppression du cadre blanc et de l'ombre



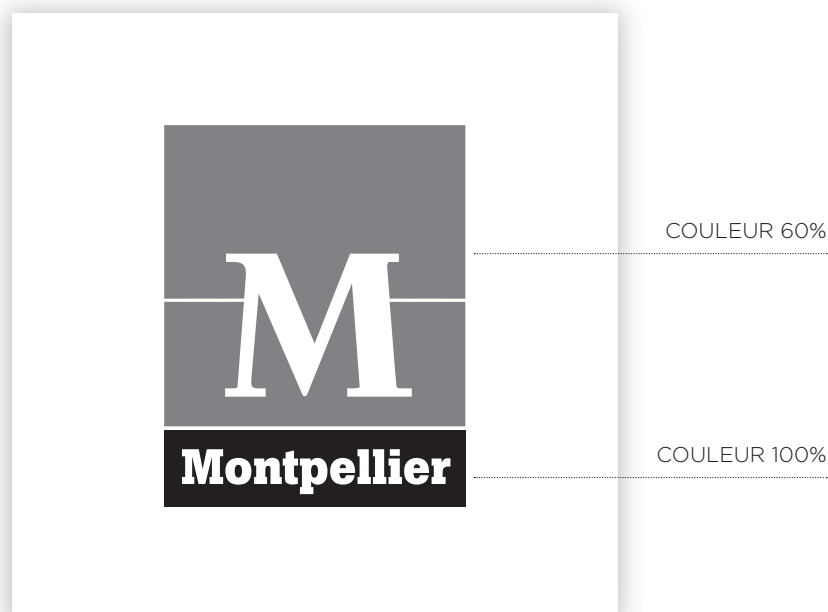
Modification des typographies



NIVEAUX DE GRIS ET MONOCHROMIE

UTILISATION COURANTE EN NIVEAUX DE GRIS

Pour l'impression en noir et blanc, requise en communication bureautique notamment, le bloc logo est utilisable en respectant les valeurs définies ci-contre.



UTILISATION PARTICULIÈRE EN MONOCHROME

Dans le cas d'une création originale nécessitant une impression en ton direct, le bloc logo est traitable dans n'importe quelle « couleur à 100% » comme le montrent les 3 exemples ci-dessous.

