

Dossier de presse
Vendredi 13 novembre 2009

Nikola Karabatic: le bonheur made in Montpellier

Nikola Karabatic
Quadruple champion
de France de handball
avec Montpellier,
Champion du monde
et champion olympique
avec l'équipe de France,
Élu meilleur joueur
du monde en 2008.

Illustration: Guillaume Bouchard / La Presse / Montpellier - Auteurs: France 3 / La Presse / Culture / septembre 2008

M

Montpellier mille et une vies



Nikola Karabatic, les valeurs « made in Montpellier »

« Nikola Karabatic à Montpellier, c'est le symbole éclatant de la réussite d'un jeune Montpelliérain qui a su se hisser au plus haut niveau de son sport. C'est pour la ville l'exemple même de ce que nous défendons : Montpellier comme la ville de toutes les chances, de tous les possibles. »

**Hélène Mandroux,
Maire de Montpellier,
1^{ère} Vice-Présidente de la Communauté d'Agglomération de Montpellier**



Bonheur, fraternité, respect, réussite

Nikola Karabatic incarne les valeurs de Montpellier

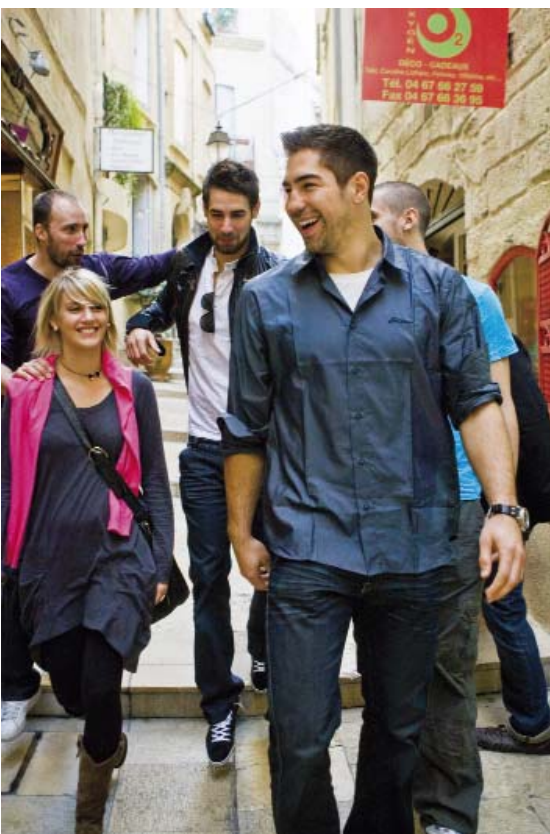
Sur le thème des valeurs de Montpellier, cette campagne a été conçue dans la continuité de l'esprit convivial qui anime la communication municipale. Co-signée par la Ville de Montpellier et le MAHB, elle s'appuie sur la réussite de Nikola Karabatic, des handballeurs Montpelliérains et de leurs supporters du Stade René Bougnol.

Elle s'adresse au grand public et accompagnera des moments forts de la Ligue des Champions jusqu'au 7 mars.

Cette campagne affichage et presse interviendra en parallèle d'une série d'animations sportives à caractère éducatif et social, en direction de la jeunesse, menée en partenariat avec le MAHB, notamment:

- ✓ le «Mtour»,
- ✓ des actions éducatives organisées par la Ville de Montpellier.

La campagne a été conçue par l'agence Anatome, titulaire du marché de la communication institutionnelle de la Ville.



Avec Nikola Karabatic, Montpellier sous le sceau du bonheur, de la fraternité, de la réussite et du respect

Le concept de la campagne

Nikola Karabatic, le retour !

- ✓ Quadruple champion de France de handball avec Montpellier,
- ✓ Champion du monde et champion olympique avec l'équipe de France,
- ✓ Élu meilleur joueur du monde en 2008.

Le retour du jeune champion dans son club constitue sans conteste un des faits sportifs les plus forts de la dernière rentrée, aussi bien au niveau local et régional, bien sûr, qu'au niveau national.

Ce retour valorise Montpellier à l'image du champion, comme :

- ✓ une ville qui va de l'avant, dynamique et audacieuse
- ✓ une ville qui réussit et qui se donne les moyens de ses ambitions
- ✓ une ville jeune, resplendissante de santé, résolument tournée vers son avenir.

Bonheur, fraternité, réussite, respect, Nikola Karabatic incarne les valeurs de Montpellier

Le bonheur : Celui de vivre tout simplement dans cette ville libre et ouverte, pétrie d'art de vivre en jouissant de toute la richesse d'un patrimoine urbain qui se renouvelle sans cesse.

La fraternité : Celle vécue au sein d'un projet sportif qui exalte les vertus du collectif... Celle portée par le projet politique de la Ville de Montpellier : la réussite éducative, pour que la jeunesse ait la possibilité de s'épanouir, de bien vivre sa ville et sa vie... Mais également la tradition d'ouverture et de rencontre de Montpellier, métissée par les cultures.

La réussite : «Nikola Karabatic à Montpellier, c'est le symbole éclatant de la réussite d'un jeune Montpellierain qui a su se hisser au plus haut niveau de son sport.»

Le respect : Une constituante de l'esprit sportif et une exigence pour ses champions... C'est aussi une valeur fondamentale de Montpellier, dont l'histoire et les traditions sont empreintes de tolérance et de respect des droits de la personne. Montpellier comme son champion regardent l'avenir en face, avec loyauté.

Le hand aux couleurs de Montpellier

La Ville de Montpellier soutient le MAHB. Par la qualité de ses résultats, mais aussi par l'enthousiasme généreux de ses supporters du Palais des sports René Bougnol, au nom désormais connu dans toute l'Europe, le handball est devenu un phénomène montpellierain : c'est un sport très implanté et qui prend ici une dimension culturelle sur le terreau de la jeunesse et du professionnalisme exigeant du MAHB .

En augmentant fortement son niveau d'engagement auprès du club, la Ville de Montpellier exprime clairement son intention de soutenir le hand-ball comme une locomotive du sport de haut niveau à Montpellier.

Le slogan «made in Montpellier... »

La formule universelle de la fabrication en série (« made in... ») est détournée au profit de valeurs humaines et d'une complicité entre une ville, ses habitants et son équipe phare incarnée par celui qui est considéré comme le meilleur handballeur du monde.

Le style

Les couleurs vibrantes et gaies de Montpellier s'associent au style du champion et à la marque du MAHB. Gaieté et simplicité, les visuels sont naturels, instantanés.

Nikola Karabatic a été photographié au milieu de ses proches dans les rues de Montpellier puis au Palais des sports René Bougnol le 25 octobre à l'issue de la victoire du MAHB contre Ivry (38-23). Photographies Jacques Guillaume.

La photographie de « la réussite » a été prise lors de la victoire de l'équipe de France au Championnats du monde de handball en Croatie par Stéphane Pillaud.





Nikola Karabatic*
le bonheur
made in **Montpellier**

* Élu meilleur joueur du monde
de handball en 2008

M

Montpellier *mille et une vies*



**Le bonheur, dans l'Écusson,
rue Joubert.**

De gauche à droite,

**Vic Kavticnik, Luka Karabatic, Rémi Salou,
Marine Canayer, Nikola Karabatic**



**Au stade René Bougnol
le 25 octobre après la victoire
du MAHB devant Ivry (38-23).**



Nikola Karabatic*
la fraternité
made in **Montpellier**

* Élu meilleur joueur du monde de handball en 2008

M

Montpellier *mille et une vies*



Au stade René Bougnol
le 25 octobre à l'issue de la victoire
du MAHB devant Ivry (38-23) confirmant
sa position leader du Championnat de France.

De gauche à droite
Wissem Hmam, Daouda Karaboué, Nikola Karabatic et William Accambray

plan média

Lancement local le 16 novembre

La campagne sera lancée localement le 16 novembre au lendemain du match de la ligue des champions au Palais des sports René Bougnol : MAHB / Szeged (Hongrie)

Affichage à Montpellier :

- ✓ affiches de 8m² sur axes les plus fréquentés de Montpellier Lattes, Saint-Jean de Védas, du 17 novembre au 1^{er} décembre (145 faces).
- ✓ affiches 120 x176 sur des emplacements bien situés du centre ville (96 faces)
- ✓ toutes les stations des lignes 1 et 2 du tram du 24 novembre au 1^{er} décembre (85 faces)
- ✓ occupation du panneau d'entrée de l'aéroport Montpellier/Fréjorgues pendant 6 mois (8m²)

Presse régionale

annonces dans Midi Libre et Direct Montpellier + le 17 novembre, l'Hérault du Jour le 16, La Gazette les 19 et 26 novembre...

L'Equipe

au lendemain de matchs importants de la Ligue des Champions : le 16 novembre ¼ de page rubrique Handball puis en décembre (à définir)

Signalétique

Une tour portant les 4 visuels de la campagne dimension (4x6m) place du Nombre d'Or

Pavoisement du Stade René Bougnol

Des actions de promotion de la réussite éducative en direction de la jeunesse

L'égalité des chances est possible, à condition, même en période de crise, d'y mettre les moyens ! C'est la raison pour laquelle la Ville de Montpellier a fait de l'école une priorité. Qu'il s'agisse de sa compétence décentralisée en matière d'affaires scolaires ou de la réussite éducative, son implication volontariste dans les contenus éducatifs des temps périscolaires, la Ville accompagne les jeunes au mieux tout au long de leur parcours scolaire dès le plus jeune âge afin de leur fournir les armes nécessaires pour affronter leur vie d'adulte

Bonheur, fraternité, réussite, respect... Le sport, et notamment le handball à Montpellier, véhicule des valeurs qui sont chères à la Ville. C'est avec cette volonté commune de rapprocher le sport de haut niveau du sport pour tous, de créer du lien social et d'encourager à la citoyenneté, que la Ville de Montpellier et le MAHB ont décidé de s'engager conjointement en signant une convention de partenariat.



De ce partenariat est né notamment un programme d'actions de promotion de la réussite éducative en direction du jeune public à l'initiative de la Ville et du Club.

Rencontres avec les enfants des Samedis malins

Rencontre avec les joueurs pro du MAHB et les élèves des écoles primaires des Samedis Malins dans l'un des 5 pôles éducatifs mis en place par la Ville.

Première rencontre – samedi 14 novembre à partir de 10h à l'Ecole Louis Armstrong (quartier Cévennes)

Deuxième rencontre – samedi 12 décembre

Depuis le 19 septembre, tous les samedis matins de l'année, entre 8h30 et 11h30, hors vacances scolaires les enfants de 4 à 11 ans scolarisés dans les écoles primaires publiques de la Ville de Montpellier peuvent être accueillis gratuitement dans l'un des 5 pôles éducatifs "Samedis malins" mis en place par la Ville.

Initiées l'an dernier (environ 500 inscrits), les activités proposées dans ce cadre ont été un tremplin vers une pratique régulière, notamment pour le sport.

Pour l'année 2009-2010, 5 pôles éducatifs sont désormais installés dans les écoles Armstrong (Cévennes), Bolivar et Kurosawa (Mosson), Freud (Hôpitaux-Facs) et Dickens (Près-d'Arènes).

Les pôles éducatifs renforcent le dispositif de réussite éducative, en complément des heures d'études proposées le soir après la classe. Une équipe d'animateurs et d'éducateurs qualifiés mène des activités sportives, culturelles, ainsi que des sorties éducatives. Le projet d'animation s'établit en fonction des ressources territoriales et des activités conduites dans les temps périscolaires en adéquation avec un projet d'Accueils de loisirs associés à l'école, en discussion avec la CAF.

Chaque pôle éducatif gère des ateliers thématiques sur une période de six semaines (10 enfants maximum). Ils tournent sur 5 cycles, afin de faire profiter au fil de l'année de toutes les activités. Les inscriptions se font auprès de l'animateur référent de l'école de l'enfant.

Le «MTour» – L'équipe de handball de Montpellier s'invite chez vous

Grâce à cette tournée sportive de proximité, le MAHB s'invite dans les quartiers. Une fois par mois, le MAHB ira à la rencontre des Montpelliérains.

Au programme, initiation pour les plus jeunes, entraînement commenté de l'équipe pro, rencontres avec les joueurs à partir du 18 octobre.

Lancement officiel du M Tour - Mercredi 18 novembre au Palais des Sports René Bougnol

14h30 - Initiation - animation enfants

16h30 - Echauffement de l'équipe pro

17h00 - Rencontre amicale du MAHB face à l'équipe nationale d'Algérie

18h30 - Rencontre avec les joueurs - Séance de dédicaces

Prochain rendez-vous du M Tour

- ✓ le mardi 8 décembre

D'autres animations à venir en partenariat avec les joueurs du MAHB

- ✓ le conseil municipal des enfants le 17 février
- ✓ un stage de réussite éducative « la tête et les jambes » en février
- ✓ un tournoi scolaire en juin.

A suivre...