



Dossier *de presse*

**Cycloparc à Montpellier
vendredi 24 et samedi 25 avril 2009**

Place de la Comédie

**Avec la présence de
Bernard THEVENET**

ENTRÉE GRATUITE

Le
de TOUR
France

&
présentent :

A CHACUN
SON TOUR

Tous au
CYCLOParc!

Des jeux,
des essais, des expos,
pour découvrir
et faire du vélo.

et,
c'est
GRATUIT...



+ d'infos : www.achacunsontour.fr



Montpellier
Place de la Comédie
24 et 25 avril 2009

10h - 18h



Midi Libre



--

SOMMAIRE

I. Le Cycloparc du Tour de France

1. Qu'est-ce que le Cycloparc ?
2. Organisation
3. Les différents ateliers
4. Plan type
5. Modes de sélection

II. Les autres Opérations Jeunes

1. Les Jeunes Reporters
2. Les Cadets-Juniors

I. Le Cycloparc du Tour de France

1. Qu'est-ce que le Cycloparc ?

C'est un village itinérant ludo-pédagogique GRATUIT pour la promotion de la pratique du vélo.

Il précède la venue du Tour de France dans un département ou une ville.

Il est proposé :

aux écoles et notamment aux associations USEP

Vendredi 24 avril 2009

et au public

Samedi 25 avril 2009

A MONTPELLIER, Place de la Comédie

Lieu d'échanges et de découverte sur l'univers du vélo, le Cycloparc est organisé autour de plusieurs thèmes, déclinés dans quatre grands espaces :

- L'espace loisir : La pratique du vélo est ici envisagée sous son aspect citoyen, tout en insistant sur la notion de plaisir. Les questions liées à l'écologie, à la nutrition, à la sécurité et à l'entretien, sont abordées grâce à des ateliers pratiques.
- L'espace émotion : On rentre ici dans le domaine du Freestyle. Une aire est aménagée pour des démonstrations de figures aériennes, effectuées par deux « riders » professionnels. Des séances d'initiation au BMX sont également prévues sur des modules plus bas et accessibles.
- L'espace compétition : Pour les jeunes et moins jeunes, les candidats peuvent se mesurer grâce à un simulateur. Qui pourra battre le record de l'ascension de l'Alpe d'Huez ? Qui sera le plus rapide au sprint ?
- L'espace P'tite Boucle Nesquik : Un accueil privilégié y est réservé aux enfants qui ont suivi, en classe, la première phase de l'opération. Encadrés par des animateurs spécialisés, les enfants de neuf à douze ans pourront passer des tests pratiques et théoriques (maniabilité, sécurité routière, quiz sur le vélo...), avec la perspective, pour les meilleurs d'entre eux, de participer dans des conditions privilégiées à l'arrivée d'étape qui se prépare dans leur ville. C'est sur ces ateliers

que sera organisée la sélection pour la P'tite Boucle Nesquik, course qui permettra aux jeunes de précéder les champions sur la ligne d'arrivée le jour de l'étape du Tour de France.

C'est une opportunité pour tous les enfants de :

- ⇒ Se plonger dans l'univers du vélo à travers différents ateliers comme les vélos mythiques par exemple.
- ⇒ Vivre des situations inédites : vélos simulateurs de sprints et de cols, découverte du BMX.
- ⇒ Faire le point sur ses connaissances en matière d'environnement, de sécurité et de nutrition.
- ⇒ Se tester sur l'entretien et la réparation d'un vélo.
- ⇒ Se lancer un défi sur un parcours de maniabilité et un quiz.
- ⇒ S'exprimer au sujet de l'univers vélo sur un mur d'écriture.
- ⇒ Se faire plaisir dans une ambiance festive.

L'organisation repose sur le partenariat entre ASO-MEN-USEP-FFC dont la visibilité sera extérieure au Cycloparc. En revanche, des partenaires économiques parraineront les différents ateliers.

2. Organisation

- **Pour la journée du vendredi : *Entrée Gratuite pour tous – Accès prioritaires aux classes inscrites***

Des ateliers seront proposés à chaque groupe ou classe participante, selon une feuille de route à suivre. Cette journée est prioritaire pour les classes de CM1/CM2 ayant participé à l'opération « A chacun son Tour ».

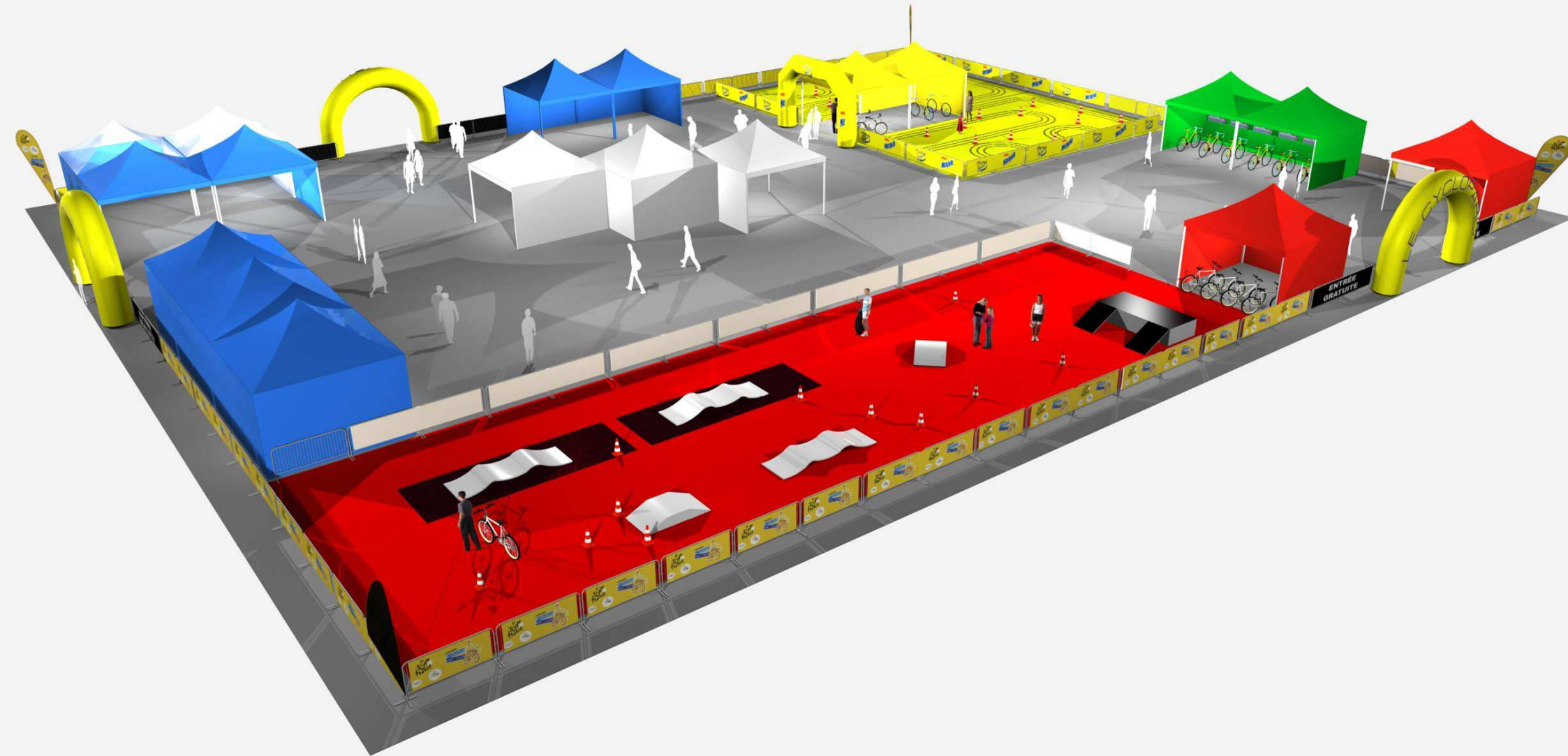
- **Pour la journée du samedi : *Entrée Gratuite pour tous***

Journée grand public chacun participe aux ateliers proposés. Une série de sprints est organisée pour les licenciés FFC benjamins et pupilles, filles et garçons, le samedi après-midi. Les lauréats (Un garçon et une fille benjamins, et un garçon et une fille pupilles) auront la chance d'être invités au départ de l'étape du Tour de France, de Montpellier le 7 juillet.

3. Les différents ateliers

Espaces	Activités	Partenaires	Description
Loisir	Maillot à pois	Carrefour	Jeu des petits grimpeurs (5 vélos), exposition des vainqueurs du maillot à pois des quinze dernières années, découverte des saveurs par le biais des fruits et légumes (Jeu de Kim).
	Environnement	Eco-Emballages	Sensibilisation à l'environnement grâce à la pratique du vélo.
	Entretien / Sécurité du Vélo	Culture Vélo	Apprendre les bons gestes de mécanique et de sécurité, grâce à un atelier freinage et crevaisson.
	Le P'tit Déjeuner	Nesquik	Jeu interactif humoristique avec un "Professeur" qui donne un cours sur la nutrition et l'apport du petit-déjeuner.
	Vélos mythiques + Tour de France	France Bleu	Vélos mythiques: exposition des vélos de légende qui ont marqué l'histoire du Tour de France à partir de laquelle il est demandé aux enfants de situer les époques des vélos.
Emotion	BMX		Zone de démonstration BMX et d'initiation pour les enfants, encadrée par des moniteurs titulaires du Brevet d'Etat.
	Expression	USEP	Activité mur d'écriture, mur qui sera offert à la ville. Le but est d'associer des mots (émotions) aux images du Tour de France présentées.
Compétition	Sprinteur	Nike	Simulateur de sprint: Expérimenter le sprint final d'une étape du Tour.
	Grimpeur	Nike	Simulateur de col: Expérimenter les montées de cols mythiques d'une étape du Tour.
Espace P'tite Boucle Nesquik	Parcours de maniabilité	Nesquik	Parcours de maniabilité
	Quiz	Nesquik	Quiz issu du guide d'application pédagogique (Cf. site internet www.achacunsontour.com)

4. Plan Type :



5. Sélections :

Sur le Cycloparc :

- Journée du Vendredi :

Sélection d'une classe sur le parcours de maniabilité et le quiz : parmi cette classe, le professeur choisit 6 ambassadeurs pour courir le dernier kilomètre de l'étape de Montpellier le 7 juillet (P'tite Boucle Nesquik). Les autres enfants construisent un projet de classe autour de l'évènement (reporters, photographes par exemple). La classe entière découvre les coulisses d'une arrivée et participe à l'arrivée de l'étape en tribune.

- Journée du Samedi :

8 enfants sont sélectionnés individuellement sur le parcours de maniabilité et le quiz, pour participer au dernier kilomètre de la P'tite Boucle Nesquik. Ces 8 enfants rejoignent les 6 sélectionnés du vendredi. Ce qui représente un total de 14 enfants (7 filles, 7 garçons) qui participeront à la P'tite Boucle Nesquik de Montpellier le 7 juillet.

10 enfants sont sélectionnés sur le stand BMX. Chaque enfant qui passe correctement les obstacles participera à une épreuve de « sur place ». L'enfant qui reste le plus longtemps sans toucher le sol est qualifié pour découvrir les coulisses d'un départ du Tour de France à Montpellier le 7 juillet.

Course des licenciés : les enfants licenciés de catégorie pupilles et benjamins sont invités à participer à une série de sprints qualificatifs (inscriptions en amont auprès des clubs de cyclisme). Les enfants sélectionnés à chaque fin de course sont un garçon et une fille pupilles et un garçon et une fille benjamins. Ce qui fait un total de 4 enfants qui rejoindront les 10 sélectionnés sur le BMX, pour découvrir les coulisses du départ de Montpellier.

Pendant le Tour de France :

Chaque vainqueur de la P'tite Boucle Nesquik (sélectionné sur le Cycloparc pour courir le dernier kilomètre d'une étape), participera à la finale nationale sur les Champs Elysées le 26 juillet, avec remise protocolaire, places en tribunes officielles, remise de médailles et de cadeaux-souvenirs.

Les partenaires Institutionnels



Les partenaires Majeurs



Les parrains du Cycloparc



Les partenaires Médias



II. Les autres opérations jeunes

1. Les Jeunes Reporters



Pour la quatrième année consécutive, A.S.O. accrédi­tera en partenariat avec le site velo101.com et Culture Vélo " Les jeunes reporters du Tour ".

Six adolescents, garçons et filles, âgés de 13 à 16 ans, suivront la Grande Boucle en intégralité, avec la mission de réaliser tous les deux jours un journal publié à 1000 exemplaires, distribué gratuitement au Village, en salle de presse et mis en ligne sur les sites web impliqués.

Encadrés par un journaliste professionnel de velo101.com et un animateur de Culture Vélo, les jeunes reporters devront organiser en toute autonomie la création de la publication, avec des contraintes identiques à celles d'un journal vendu en kiosque : tenue d'une conférence de rédaction, impératif de réactivité, respect de délais de bouclage...

Les jeunes seront sélectionnés sur la base d'un dossier de candidature à télécharger sur les sites velo101.com, culturevelo.com ou letour.fr.

Les apprentis journalistes ont jusqu'au mercredi 15 avril pour renvoyer le dossier complet afin de participer à la sélection. Le jury sera à coup sûr touché par des textes créatifs, passionnés, documentés, sincères, soignés ou même déjantés... Pour gagner sa place sur le Tour, tous les registres sont permis.



2. Les Cadets – Juniors



Pour entretenir la passion du cyclisme chez les jeunes, A.S.O. poursuit son engagement auprès des clubs de formation en organisant depuis plus de dix ans l'opération «Les Cadets - Juniors du Tour de France». Cette opération bénéficie d'une notoriété croissante auprès des collectivités accueillant le Tour de France, qui peuvent ainsi faire participer les clubs cyclistes et les jeunes coureurs de leur ville ou région à cette grande aventure.

Sur chaque étape, quatre cadets (15-16 ans) et quatre juniors (17-18 ans) locaux courent les 20 premiers et les 20 derniers kilomètres de l'étape du Tour de France.

Culture Vélo, sensible aux valeurs modernes du vélo, a décidé de s'associer aux Cadets-Juniors du Tour de France 2009, afin de promouvoir les valeurs cyclistes auprès de la jeune génération.

Cette manifestation reste un symbole fort pour l'avenir du vélo, offrant à de jeunes coureurs en herbe la possibilité de vivre une journée unique, dans les conditions d'une équipe professionnelle.

Contacts

Opérations Jeunes

Fanny Jacquot
[**fjacquot@aso.fr**](mailto:fjacquot@aso.fr)
06.42.48.09.19

Presse

Christophe MARCHADIER
[**cmarchadier@aso.fr**](mailto:cmarchadier@aso.fr)
06.07.02.42.17