

PRINCIPE D'UTILISATION DU DOUBLE LOGO VILLE ET MÉTROPOLE DE MONTPELLIER

- 1 • EN PARTENARIAT SIMPLE
- 2 • EN PARTENARIAT PRINCIPAL

M



Octobre 2020



1

LA VILLE ET LA MÉTROPOLE SONT PARTENAIRES SIMPLES

L'utilisation du double logo Ville-Métropole
est soumise à une validation de la Direction de la Communication.

Contact : dircom@montpellier3m.fr

PRÉSENTATION DES LOGOS



INTERDITS

Modification des proportions



Modification des couleurs

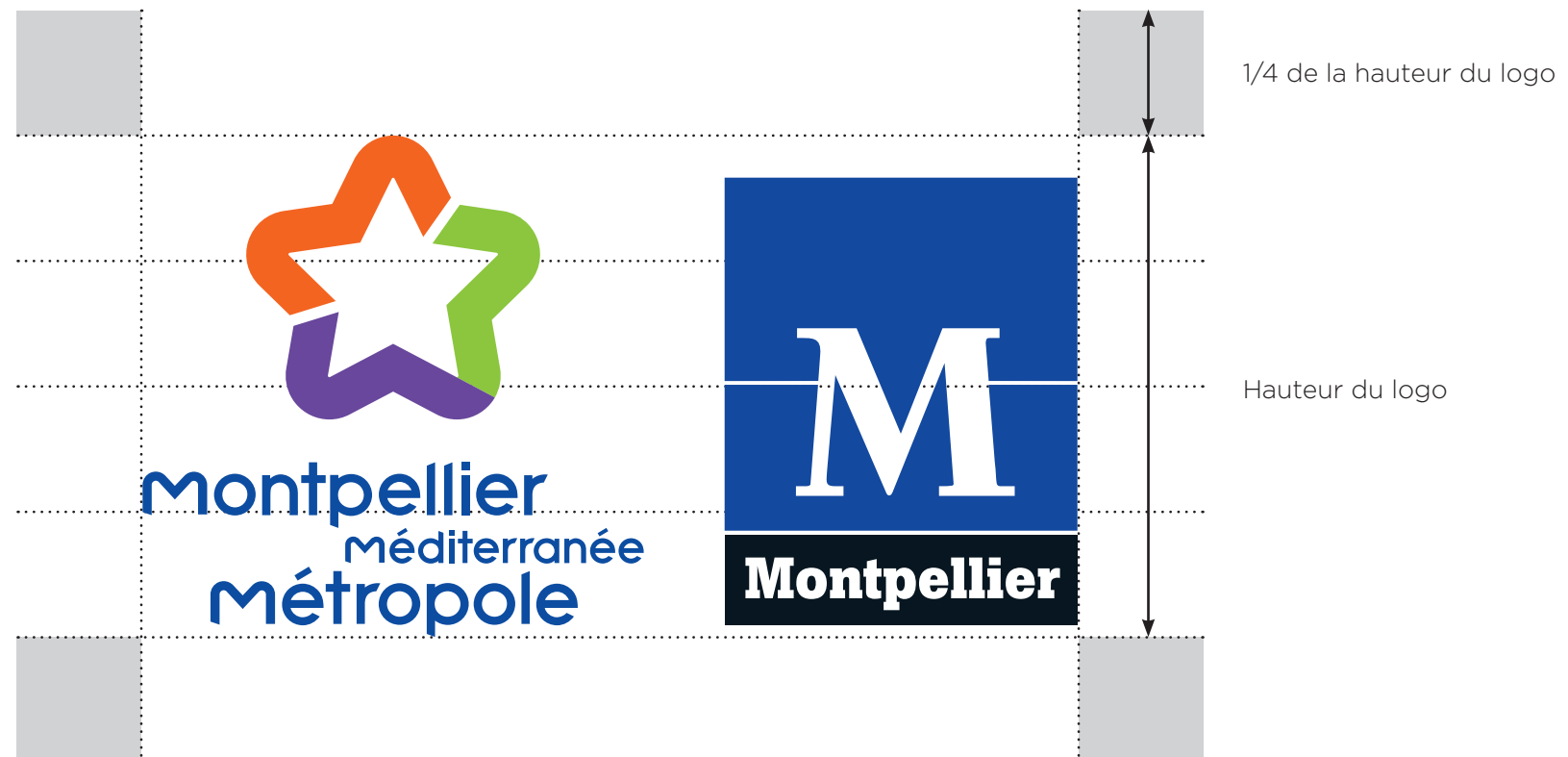


Modification de la composition



ZONE DE PROTECTION DES LOGOS

Un périmètre de protection est à respecter autour des logos, au moins égal à 1/4 de leur hauteur.



HAUTEUR MINIMALE DES LOGOS À RESPECTER : 10 MM

La hauteur minimale des logos doit être d'au moins 10 millimètres afin de garantir leur lisibilité et leur identification immédiate. Cette taille limite doit être respectée dans tous les cas, sans exception.



COLORIMÉTRIE DES LOGOS

Les couleurs puissantes et dynamiques du logo la Métropole (bleu, orange, vert et violet) renforcent les couleurs historiques du logo de la Ville (bleu Klein et noir).



BLEU ROI

C 100
M 80
J 0
N 0

R 0
V 68
B 148

PANTONE 286C
#004494



OCRE ROUGE

C 0
M 75
J 100
N 0

R 234
V 91
B 12

PANTONE 166C
#EA5B0C



POMME

C 50
M 0
J 100
N 0

R 149
V 193
B 31

PANTONE 376C
95C11F



LAVANDE

C 70
M 85
J 0
N 0

R 109
V 62
B 145

PANTONE 268C
#6D3E91



KLEIN

C 100
M 83
J 0
N 0

R 0
V 64
B 145

PANTONE REFLEX
BLUE C
#004091



BLACK

C 30
M 3
J 0
N 100

R 7
V 18
B 29

PANTONE BLACK C
#07121D

NIVEAUX DE GRIS ET MONOCHROMIE

UTILISATION COURANTE EN NIVEAUX DE GRIS

Pour l'impression en noir et blanc, requise en communication bureautique notamment, le logo est utilisable en respectant les valeurs définies ci-contre.



UTILISATION PARTICULIÈRE EN MONOCHROME

Dans le cas d'une création originale nécessitant une impression en ton direct, le bloc logo est traitable dans n'importe quelle « couleur à 100% » comme le montrent les 3 exemples ci-dessous.



CAS PARTICULIER

Dans le cadre d'une communication spécifique, pour des objets promotionnels par exemple, le bloc logo est traitable en défoncé blanc.

UTILISATION EN DÉFONCE



POUR EXEMPLE

Logos utilisés en quadri



Logos utilisés en monochrome



2

LA VILLE ET LA MÉTROPOLÉ SONT VOS PARTENAIRES PRINCIPAUX

L'utilisation du double logo Ville-Métropole
est soumise à une validation de la Direction de la Communication.

Contact : dircom@montpellier3m.fr

PRÉSENTATION DU BLOC LOGO

Lorsque la Ville et la Métropole de Montpellier sont vos partenaires principaux, les logos, **intégrés dans un bloc blanc**, se positionnent au même niveau que les autres partenaires mais bénéficient d'une taille supérieure.



Les logos vivent dans un bloc blanc

La taille du bloc logos doit être a minima **de + 150 %** par rapport aux autres partenaires.

HAUTEUR MINIMALE DU BLOC LOGO À RESPECTER : 15 MM

La hauteur minimale du bloc logos doit être d'au moins 15 millimètres afin de garantir sa lisibilité et son identification immédiate. Cette taille limite doit être respectée dans tous les cas, sans exception.



COLORIMÉTRIE DU BLOC LOGOS



BLEU ROI

C 100
M 80
J 0
N 0

R 0
V 68
B 148

PANTONE 286C

#004494



OCRE ROUGE

C 0
M 75
J 100
N 0

R 234
V 91
B 12

PANTONE 166C

#EA5B0C



POMME

C 50
M 0
J 100
N 0

R 149
V 193
B 31

PANTONE 376C

95C11F



LAVANDE

C 70
M 85
J 0
N 0

R 109
V 62
B 145

PANTONE 268C

#6D3E91



KLEIN

C 100
M 83
J 0
N 0

R 0
V 64
B 145

PANTONE REFLEX
BLUE C

#004091



BLACK

C 30
M 3
J 0
N 100

R 7
V 18
B 29

PANTONE BLACK C

#07121D

INTERDITS

Déformation des éléments



Suppression du cadre blanc et de l'ombre



Modification des typographies



Modification des couleurs



Modification des proportions



Modification des règles de présentation



NIVEAUX DE GRIS ET MONOCHROMIE

UTILISATION COURANTE EN NIVEAUX DE GRIS

Pour l'impression en noir et blanc, requise en communication bureautique notamment, le bloc logo est utilisable en respectant les valeurs définies ci-contre.



UTILISATION PARTICULIÈRE EN MONOCHROME

Dans le cas d'une création originale nécessitant une impression en ton direct, le bloc logo est traitable dans n'importe quelle « couleur à 100% » comme le montrent les 3 exemples ci-dessous.

