

"LYMPHOME"
1^{er} de sa classe,
il fait un malheur chez les ados !

* Le lymphome est le 1^{er} CANCER
chez l'adolescent et le jeune adulte

GANGLIONS persistants, **DÉMANCHÉAISONS** permanentes, **SUBURS NOCTURNES** abondantes

Faut être malade de ne pas en parler !

TOURNÉE NATIONALE en BUS du 9 au 20 septembre 2013



Communiqué de presse

Campagne de sensibilisation sur le lymphome **« Lymphome : 1^{er} de sa classe, il fait un malheur chez les ados ! »** **Une tournée en bus en 8 étapes à travers la France**

Paris, le 25 juin 2013 – L'association **France Lymphome Espoir** organise pour la 7^{ème} année consécutive l'édition française de la Journée Mondiale du Lymphome, le 15 septembre 2013.

L'objectif : sensibiliser et informer le public sur le lymphome, une pathologie méconnue malgré son incidence élevée en France.

Le lymphome est le 1^{er} cancer chez l'adolescent et le jeune adulte et le 5^{ème} cancer chez l'adulte¹. Il s'agit d'une forme de cancer dont la fréquence augmente le plus avec près de 14 000 nouveaux patients diagnostiqués chaque année². Pourtant, lors du diagnostic, plus de la moitié des patients n'ont jamais entendu parler du lymphome et 74 % ignorent que cette pathologie est une forme de cancer³.

Parce que le lymphome ne se dépiste pas, il est important de pouvoir repérer un ensemble de symptômes qui doivent inciter à consulter et, si nécessaire seulement, à poursuivre les investigations. Cette année, la campagne est axée sur les symptômes, en particulier chez l'adolescent et le jeune adulte, d'où le slogan :

« Lymphome : 1^{er} de sa classe, il fait un malheur chez les ados ! ».

France Lymphome Espoir ira au-devant du public pour délivrer ce message à travers la France, avec une tournée en bus en 8 étapes, du 9 au 20 septembre 2013.

La Journée Mondiale du Lymphome : informer et sensibiliser le public sur le lymphome et des symptômes à identifier...

... A travers une tournée avec un bus événementiel et des rencontres dans 8 villes françaises

Avec ce bus événementiel, l'association **France Lymphome Espoir** va au-devant du public, des patients et des proches et propose un programme d'information attractif et pédagogique :

Les 8 étapes de la tournée :

- Caen, le lundi 9 septembre 2013
- Paris, le mardi 10 septembre 2013
- Reims, le mercredi 11 septembre 2013
- Strasbourg, le jeudi 12 septembre 2013
- Lyon, le samedi 14 septembre 2013
- Clermont-Ferrand, le lundi 16 septembre 2013
- Montpellier, le mercredi 18 septembre 2013
- Limoges, le vendredi 20 septembre 2013

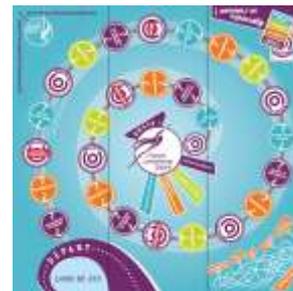
¹ <http://www.e-cancer.fr/publications/69-epidemiologie/629-la-situation-du-cancer-en-france-en-2012p45>

² Projection de l'incidence et de la mortalité par cancer en France en 2011 – 11 juillet 2011 – InVS, INCa

³ Enquête réalisée en 2006 par la Lymphoma Coalition. Les données de l'enquête « Perceptions et pratiques des médecins français pour Initier le Diagnostic de Lymphome en 2009 » (IDIL) : enquête réalisée auprès de MG, ORL et radiologues suite au sentiment d'errance diagnostique exprimé par les patients de l'association de France Lymphome Espoir (FLE)

Le programme de chaque étape:

- Des activités interactives :
 - Un jeu pédagogique en grandeur nature pour découvrir le lymphome, ses symptômes et le parcours du patient
 - Des graphes locaux s'exprimeront sur le thème de la campagne
 - Une enquête auprès des passants
- Des affiches, brochures et vidéos mises à disposition du public à l'extérieur et l'intérieur du bus
- Des échanges avec des patients atteints de lymphome et des professionnels de santé à l'écoute du public
- Une conférence d'information-débat, en fin de journée donnée par les hématologues-experts de la région
- Des visites dans des établissements scolaires
- D'autres événements régionaux pourront être organisés à l'initiative des bénévoles
- Pour clôturer la journée, une illumination d'un bâtiment ou d'un monument aux couleurs de l'association est prévue (si possible).



L'objectif est d'informer et sensibiliser le public, les patients, leur entourage, les professionnels de santé, les représentants des pouvoirs publics et des institutions de santé sur le lymphome. Les thématiques abordées seront les suivantes : les symptômes, le diagnostic, les traitements, la recherche, la vie pendant et après un lymphome, le rôle d'une association de patients, etc.

... A travers la campagne de sensibilisation 2013 :

« Lymphome : 1^{er} de sa classe, il fait un malheur chez les ados ! »

Le lymphome est le 1^{er} cancer chez l'adolescence et le jeune adulte, afin de sensibiliser les jeunes de cette tranche d'âge ainsi que leurs parents, car cette maladie et ses symptômes sont méconnus. L'association **France Lymphome Espoir** signe sa nouvelle campagne de sensibilisation : « *Lymphome : 1^{er} de sa classe, il fait un malheur chez les ados !* ».

Cette thématique a pour objectif d'interpeller, informer et sensibiliser le public sur le lymphome, 1^{er} cancer chez l'adolescent et le jeune adulte¹.

Le dispositif vise également à mettre en lumière les symptômes, peu spécifiques et polymorphes, du lymphome. Ces derniers peuvent en effet se rapprocher de ceux d'autres affections, rendant difficile le diagnostic de la maladie.

Le plus souvent, le lymphome se manifeste par le gonflement d'un ou plusieurs ganglions, palpables au niveau du cou, des aisselles, de l'aîne ou d'un organe, lié à l'accumulation des cellules cancéreuses. D'autres signes peuvent aussi être révélateurs d'un lymphome : des sueurs nocturnes abondantes, des démangeaisons permanentes mais également une perte de poids, une fièvre inexplicquée, de la fatigue, des malaises ou encore des douleurs abdominales.

« Grâce à ce dispositif, France Lymphome Espoir souhaite interpeller et sensibiliser les adolescents et jeunes adultes, leurs parents et leurs proches, afin qu'ils soient mieux informés sur le lymphome et en vue d'un diagnostic et d'une prise en charge thérapeutique précoces, gages d'un meilleur pronostic », souligne Guy Bouquet, Président de l'association France Lymphome Espoir.

La campagne de sensibilisation en images



Affiche et flyer déclinaison nationale



Affiche et flyer déclinaison locale



Bannière déclinaison nationale



Bannière déclinaison locale

...Pour une prise en charge thérapeutique optimale : des traitements efficaces permettant de contrôler voire guérir le lymphome

La méconnaissance du lymphome et la relative difficulté pour les professionnels de santé à identifier clairement ses symptômes jouent en défaveur d'un diagnostic plus précoce de la maladie qui constituerait pourtant un facteur d'amélioration du pronostic.

Le diagnostic et la prise en charge des lymphomes sont aujourd'hui bien maîtrisés par les hématologues. Grâce aux progrès scientifiques de ces quinze dernières années, les patients bénéficient de traitements mieux ciblés, plus efficaces et mieux tolérés.

Les stratégies thérapeutiques mises en œuvre dépendent du type de lymphome, de son stade d'évolution et de l'âge du patient. Il existe quatre grandes catégories de traitements : la chimiothérapie, l'immunothérapie, la radiothérapie et la greffe de cellules souches ou de moelle osseuse.

Le diagnostic et la prise en charge des lymphomes offrent donc aujourd'hui aux patients de réels espoirs de rémission durable ou même de guérison. Pour les lymphomes de Hodgkin, une rémission complète est obtenue dans 9 cas sur 10 après le traitement et les rechutes sont rares. Dans les lymphomes non hodgkiniens, une évolution importante a été apportée avec l'arrivée des anticorps monoclonaux, obtenus par génie génétique.

A propos de l'édition française de la Journée Mondiale du Lymphome 2013

Initiée par la Lymphoma Coalition, la Journée Mondiale du Lymphome est organisée en France depuis 2007, par l'association **France Lymphome Espoir** avec le soutien de partenaires institutionnels publics et privés.

Les étapes de la tournée 2013 seront relayées sur le site Internet de l'association : www.francelymphomeespoir.fr/JML

A propos du lymphome

Forme de cancer qui se développe dans le système lymphatique, 80 types de lymphomes ont été identifiés par l'OMS. De gravité et d'évolution très variables, ils sont classés essentiellement en deux grandes catégories :

- Les lymphomes hodgkiniens, encore appelés « lymphomes de Hodgkin », représente moins d'un cas de lymphomes sur sept ;
- Les lymphomes non hodgkiniens, communément appelés « lymphomes », les plus fréquents, dont le nombre de nouveaux cas a augmenté de près 5 % par an au cours des dernières décennies.

Au niveau mondial et par an, on estime que près de 200 000 personnes décèdent d'un lymphome et que 360 000 nouveaux cas sont diagnostiqués. Aujourd'hui, plus d'un million de personnes dans le monde vivent avec un lymphome.

En France, 200 000 personnes vivent avec ou ont été soignées pour un lymphome. Plus de 14 000 nouveaux cas sont diagnostiqués chaque année², ce qui en fait l'une des formes de cancer dont la fréquence augmente le plus. Les lymphomes sont responsables de 5 000 décès par an². Ils peuvent toucher tout le monde et à tout âge.

En terme d'incidence, le lymphome est le 1^{er} cancer chez l'adolescent et le jeune adulte, le 3^{ème} cancer chez les enfants et le 5^{ème} cancer chez l'adulte. Les lymphomes sont une des formes de cancer dont la fréquence augmente le plus.

A propos de l'association France Lymphome Espoir

Fondée en 2006 par des patients, assistée d'un comité scientifique, l'association **France Lymphome Espoir** compte maintenant plus de 1 000 membres. Elle mène des actions d'informations et de soutien auprès des patients et de leur entourage. Elle contribue également à sensibiliser et augmenter les connaissances du public sur cette maladie.

Pour plus d'informations sur la Journée Mondiale du Lymphome, le lymphome ou l'association France Lymphome Espoir et pour connaître les lieux de réunions, rendez-vous sur www.francelymphomeespoir.fr

Contacts presse :

Audrey Saluzzo – Advocacy (Publicis Healthcare Communications Group)

Tél. : 01 58 47 78 56

E-mail : audrey.saluzzo@publicis-advocacy.com

Merryl Marcout – Advocacy (Publicis Healthcare Communications Group)

Tél. : 01 58 47 79 06

E-mail : merryl.marcout@publicis-advocacy.com
